

Людмила Бовш

Державний торговельно-економічний університет, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6044-3004>

Ірина Вережомська

Київський національний університет культури і мистецтв

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3289-3734>

Василь Нестор

Київський університет культури, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-5607-6024>

ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ СУБ'ЄКТІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ КРІЗЬ ПРИЗМУ ІНКЛЮЗИВНОГО ПІДХОДУ

Стаття присвячена переосмисленню теоретичних засад управління прибутковістю суб'єктів ресторанного бізнесу крізь призму інклюзивного підходу. Обґрунтовано, що сучасні тенденції розвитку ресторанної індустрії, посилення вимог щодо безбар'єрності, соціальної відповідальності та клієнтоорієнтованості зумовлюють необхідність трансформації традиційних підходів до управління прибутковістю, які переважно ґрунтуються на оптимізації доходів і витрат. Аргументовано, що інклюзивність доцільно розглядати не лише як інструмент забезпечення соціальної справедливості чи виконання нормативних вимог, а як стратегічний ресурс формування конкурентних переваг і довгострокової економічної цінності ресторанних закладів.

Здійснено аналіз наукових підходів до трактування категорій «управління прибутковістю», «інклюзивність» та «створення цінності» в контексті розвитку сучасних ресторанних брендів. Встановлено, що існуючі концепції управління прибутковістю недостатньо враховують вплив інклюзивних управлінських практик на формування фінансових результатів суб'єктів бізнесу. Доведено, що інтеграція принципів інклюзивності у систему стратегічного управління сприяє розширенню споживчої аудиторії, підвищенню рівня задоволеності та лояльності клієнтів, зміцненню ділової репутації, формуванню стійких конкурентних переваг і, як наслідок, зростанню прибутковості.

У статті запропоновано авторську концептуальну модель переосмислення управління прибутковістю суб'єктів ресторанного бізнесу, яка базується на інтеграції інклюзивного підходу із сучасними принципами стратегічного менеджменту та створення економічної цінності. Концептуальна модель (Inclusive Profit Framework, IPF) розкриває логіку трансформації інклюзивних управлінських рішень у конкурентні переваги та фінансові результати підприємства через взаємозв'язок доступності, якості сервісу,

клієнтського досвіду, лояльності споживачів, репутаційного капіталу та прибутковості.

Обґрунтовано, що переосмислення управління прибутковістю на основі інклюзивного підходу дозволяє перейти від традиційної моделі, орієнтованої переважно на економію ресурсів, до моделі створення довгострокової економічної та соціальної цінності. Практичне значення запропонованої концепції полягає у можливості її використання суб'єктами ресторанного бізнесу як методологічної основи для розроблення стратегій підвищення конкурентоспроможності, забезпечення стійкого розвитку та формування інклюзивних бізнес-моделей в умовах сучасних соціально-економічних трансформацій.

Ключові слова: безбар'єрність; клієнтоорієнтованість; економічна цінність; конкурентні переваги; стратегічне управління прибутковістю; інклюзивна бізнес-модель.