

Володимир О. Шевченко

Університет митної справи та фінансів
<https://orcid.org/0009-0002-4935-3205>

Наталія О. Небаба

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара
<https://orcid.org/0000-0003-1264-106X>

Маргарита М. Кучер

Університет митної справи та фінансів
<https://orcid.org/0000-0002-3868-5311>

Юлія С. Папіж

Університет митної справи та фінансів
<https://orcid.org/0000-0001-6460-7862>

ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ

Виокремлено змістовні характеристики стратегії розвитку підприємства (СРП) та його потенціалу. Визначено сутність трансформаційної спроможності потенціалу підприємства (ПП).

Функціонування підприємств характеризується певною нестабільністю, прискоренням технологічних змін, цифровізацією бізнес-процесів тощо. Традиційні підходи до стратегічного управління, орієнтовані на відносно стабільні параметри середовища, втрачають ефективність. СРП має забезпечувати не лише досягнення довгострокових цілей, а й здатність підприємства адаптуватися до змін, трансформувати ресурси й компетентності та формувати нові можливості розвитку. Особливого значення ця проблема набуває в умовах трансформації ПП. ПП не є статичною сукупністю ресурсів, а змінюється під впливом технологічних, економічних, ринкових та організаційних чинників. Водночас зростає роль нематеріальних ресурсів, знань, цифрових технологій, інноваційних компетентностей, організаційної гнучкості та здатності до реконфігурації ресурсної бази. Формування СРП доцільно розглядати у безпосередньому взаємозв'язку з трансформацією потенціалу. СРП зумовлює трансформацію його потенціалу, а зміни потенціалу створюють передумови для коригування стратегії та формування нової траєкторії розвитку. Для українських підприємств ця проблема особливо актуальна через порушення логістичних зв'язків, дефіцит ресурсів, нестабільність енергопостачання та прискорену цифровізацію тощо. Водночас європейська інтеграція, технологічна модернізація та повоєнне відновлення створюють нові можливості розвитку, що потребує поєднання довгострокової стратегічної орієнтації з адаптивністю та гнучкістю.

Окреслено особливості формування та реалізації СРП в умовах трансформації його потенціалу. Наведено логіку формування та послідовність

реалізації СРП в умовах трансформації його потенціалу. Охарактеризовано стани ПП у процесі формування та реалізації стратегії його розвитку. Визначено сутність та змістовні характеристики стратегічного розриву ПП. Наведено матрицю вибору СРП залежно від стратегічного розриву та трансформаційної спроможності потенціалу. Розглянуто особливості стратегічної реалізованості, резильєнтності підприємства. Наведено механізм формування та реалізації СРП в умовах трансформації його потенціалу.

Ключові слова: стратегія, розвиток, підприємство, потенціал, механізм, трансформація, управління, формування, реалізація, стратегічний розрив, трансформаційна спроможність, резильєнтність.