

Ігор В. Охріменко

Київський кооперативний інститут бізнесу і права

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3607-870x>

Володимир Д. Яблонь

Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту

Західноукраїнського національного університету

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-7202-426x>

Микола С. Поперечний

Заклад вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені
академіка Юрія Бугая»

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-1939-7296>

МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВ

У статті запропоновано авторський методичний підхід, який базується на використанні двокомпонентної системи оцінювання менеджменту корпоративної соціальної відповідальності та ефективності екологічної трансформації підприємств. Розроблено математичну модель визначення рівня менеджменту корпоративної соціальної відповідальності, що враховує результативність соціальних програм, вплив соціально-екологічних ризиків та ефективність реалізації екологічних заходів. Запропоновано модель оцінювання екологічної трансформації підприємств, яка інтегрує показники скорочення викидів, енергоефективності, «зелених» інвестицій, циркулярності виробництва та ESG-результативності. На відміну від існуючих підходів, запропонована методика забезпечує комплексне оцінювання взаємозв'язку корпоративної соціальної відповідальності та екологічної модернізації підприємств, що дозволяє обґрунтовувати стратегічні управлінські рішення щодо забезпечення їх сталого розвитку.

Практичну апробацію методики проведено на прикладі українських підприємств, які активно реалізують політику корпоративної соціальної відповідальності та здійснюють екологічну модернізацію виробництва. Результати дослідження підтвердили, що найвищий рівень ефективності менеджменту корпоративної соціальної відповідальності демонструють підприємства, які системно інтегрують соціальні програми, екологічні інвестиції, ресурсоефективні технології та ESG-принципи у стратегічне управління. Встановлено, що комплексне поєднання соціальної відповідальності, екологічної трансформації, корпоративного управління та інноваційного розвитку формує довгострокові конкурентні переваги, підвищує інвестиційну привабливість підприємств, зміцнює довіру стейкхолдерів та забезпечує їх стійкість до сучасних економічних і екологічних викликів.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність; екологічна трансформація; менеджмент; сталий розвиток; екологічний менеджмент; зелені інвестиції; ресурсоефективність; циркулярна економіка; корпоративне управління; соціальна відповідальність бізнесу; конкурентоспроможність підприємств; екологічна модернізація; стратегічне управління.