

Ольга В. Орлова-Курилова

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8382-8070>

Олена В. Виноградова

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7250-5089>

Олександр А. Білик

Черкаський державний технологічний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6793-325X>

УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВОЮ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

У дослідженні розкрито теоретичні та прикладні аспекти управління цифровою трансформацією бізнес-процесів підприємств в умовах глобалізації та розвитку цифрової економіки. Обґрунтовано, що цифрова трансформація є не лише процесом упровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, а комплексною зміною системи управління підприємством, яка охоплює бізнес-процеси, організаційну структуру, механізми прийняття управлінських рішень, взаємодію із зовнішніми стейкхолдерами та формування нових цифрових бізнес-моделей. Встановлено, що глобалізаційні процеси, посилення міжнародної конкуренції, розвиток платформної економіки, використання технологій штучного інтелекту, великих даних, хмарних сервісів та Інтернету речей формують принципово нові вимоги до системи менеджменту сучасних підприємств.

Визначено ключові складові цифрової трансформації бізнес-процесів, серед яких стратегічне управління цифровим розвитком, цифровізація операційної діяльності, автоматизація бізнес-процесів, інтеграція цифрових платформ, управління корпоративними даними, цифрова взаємодія із клієнтами та партнерами, розвиток цифрових компетентностей персоналу й забезпечення інформаційної безпеки. Доведено, що ефективність цифрової трансформації залежить від узгодженого розвитку зазначених складових, оскільки їх ізольоване впровадження не забезпечує формування довгострокових конкурентних переваг підприємства.

Запропоновано методичний підхід до оцінювання рівня цифрової трансформації бізнес-процесів, який базується на інтегрованому врахуванні показників цифровізації управління, автоматизації операційної діяльності, використання цифрових технологій, розвитку цифрових компетентностей персоналу та рівня цифрової інтеграції підприємства із зовнішнім середовищем. Сформовано концептуальну модель управління цифровою трансформацією бізнес-процесів, що відображає взаємозв'язок стратегічного менеджменту, цифрових технологій, організаційних змін, управління даними, цифрової взаємодії та системи безперервного вдосконалення бізнес-процесів.

Практична цінність отриманих результатів полягає у можливості використання запропонованих моделей під час розроблення цифрових стратегій розвитку підприємств, оцінювання рівня цифрової зрілості бізнес-процесів, удосконалення корпоративного управління, підвищення ефективності використання цифрових технологій та формування стійких конкурентних переваг підприємств у цифровій економіці.

Ключові слова: цифрова трансформація, бізнес-процеси, менеджмент, цифрова економіка, цифровізація, глобалізація, цифрові технології, цифрові платформи, автоматизація, управління підприємством.