Ніна А. Крахмальова
Київський національний університет технологій та дизайну
ORCID ID: 0009-0007-5890-1732

Олександр В. Чопик
Національний лісотехнічний університет України
ORCID ID: 0000-0002-2853-8326

Сергій В. Чугаєв
Великоанадольський лісотехнічний фаховий
коледж імені Віктора Єгоровича фон Граффа
ORCID ID: 0000-0002-6840-7355

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Забезпечення фінансової стійкості підприємств торгівлі в умовах цифрової трансформації економіки потребує впровадження сучасних підходів до управління фінансовими ресурсами, які поєднують аналітичні можливості цифрових технологій із методами інтелектуальної обробки даних. У дослідженні розглянуто особливості формування системи управління фінансовою стійкістю із застосуванням бізнес-аналітики та технологій штучного інтелекту, визначено їх роль у підвищенні ефективності фінансового менеджменту, прогнозуванні фінансових ризиків і підтримці прийняття управлінських рішень. Основну увагу приділено інтеграції цифрових інформаційних платформ у процес аналізу ліквідності, платоспроможності, оборотності капіталу, прибутковості та інших ключових фінансових показників підприємств торгівлі. У статті розроблено авторський методичний підхід до комплексного оцінювання фінансової стійкості, який ґрунтується на використанні коефіцієнта фінансової аналітичної стійкості, індексу ефективності бізнес-аналітики та індексу інтелектуальної підтримки фінансових рішень. Практичну апробацію запропонованого підходу виконано на прикладі діяльності ТОВ «АТБ-Маркет», ТОВ «Епіцентр К» та ТОВ «НОВА ЛІНІЯ». Проведено порівняльне оцінювання рівня цифровізації фінансового менеджменту, визначено ефективність використання бізнес-аналітики та технологій штучного інтелекту, систематизовано напрями їх застосування у забезпеченні фінансової стійкості підприємств торгівлі та сформовано концептуальну модель сучасної системи фінансового управління. За результатами дослідження встановлено, що інтеграція бізнес-аналітики, інтелектуальних алгоритмів прогнозування та цифрових інформаційних платформ сприяє підвищенню якості фінансового планування, прискорює оброблення управлінської інформації, забезпечує своєчасне виявлення потенційних фінансових ризиків і підвищує обґрунтованість управлінських рішень. Практичне використання запропонованих методичних положень дозволяє зміцнити фінансову стійкість підприємств торгівлі, оптимізувати

використання фінансових ресурсів, підвищити ефективність управління оборотним капіталом та забезпечити довгострокову конкурентоспроможність суб'єктів господарювання в умовах цифрової економіки.

Ключові слова: фінансова стійкість; підприємства торгівлі; фінансовий менеджмент; бізнес-аналітика; штучний інтелект; цифровізація; цифрові технології; прогнозування; фінансові ризики; бізнес-інтелект; управлінські рішення; конкурентоспроможність; оборотний капітал; цифрова трансформація.