

Дмитро В. Кочубей

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри логістики та торговельного бізнесу
Державний торговельно-економічний університет
м. Київ, Україна
ORCID ID: 0000-0001-7188-1763

Марина В. Котова

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри логістики та торговельного бізнесу
Державний торговельно-економічний університет
м. Київ, Україна
ORCID ID: 0000-0001-6684-1177

СТРАТЕГІЇ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ В СИСТЕМАХ ДИСТРИБУЦІЇ ВИНА

У статті досліджено теоретичні та прикладні аспекти формування логістичного сервісу в системах дистрибуції вина. Метою дослідження є розроблення стратегічного підходу до управління логістичним сервісом з урахуванням особливостей руху винної продукції від виробника до кінцевого споживача. Обґрунтовано, що в сучасних умовах логістичний сервіс є не лише складовою логістичної діяльності, а й важливим інструментом створення споживчої цінності та забезпечення конкурентоспроможності учасників винного ланцюга постачання. Визначено особливості формування сервісу на рівні виробників, дистриб'юторів, логістичних операторів, підприємств роздрібної торгівлі, HoReCa та електронної комерції. Систематизовано основні сервісні вимоги учасників ланцюга постачання та відповідні показники їх оцінювання. Запропоновано авторську класифікацію стратегій логістичного сервісу, яка включає стратегії мінімального, стандартного, диференційованого, преміального та цифрового сервісу. Розроблено сервісно-орієнтовану модель дистрибуції вина (Service-Oriented Wine Distribution – SOWD), що базується на трирівневій архітектурі та передбачає формування базового, розширеного і преміального рівнів обслуговування. Для комплексного оцінювання логістичного сервісу запропоновано інтегральний показник Wine Logistics Service Index (WLSI), який враховує операційні, якісні, температурні та цифрові параметри системи дистрибуції. Наведено приклад застосування індексу для різних каналів збуту. Обґрунтовано взаємозв'язок між рівнем логістичного сервісу та операційною, економічною й ринковою ефективністю дистрибуції. Практичне значення результатів полягає у можливості застосування запропонованих підходів виробниками, дистриб'юторами, логістичними операторами та торговельними підприємствами для вибору сервісної стратегії, оцінювання

рівня обслуговування та підвищення ефективності винних ланцюгів постачання.

Ключові слова: логістичний сервіс; дистрибуція вина; ланцюг постачання; винна логістика; стратегія логістичного сервісу; WLSI; SOWD; цифрова простежуваність; HoReCa; електронна комерція.