

Катерина В. Сафронова

магістр, власниця GG Beauty, м. Ньюпорт-Біч, США,

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-9442-5174>

ДОВГОСТРОКОВІ ПСИХОЕСТЕТИЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІСЛЯ КОРЕКЦІЇ ЛІНІЇ БРІВ: ПОВТОРНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ САМОСПРИЙНЯТТЯ, ВПЕВНЕНOSTІ ТА ЗАДОВОЛЕНOSTІ ОБЛИЧЧЯМ

Доведено, що корекція брів спричиняє негайне покращення задоволеності обличчям та емоційного стану клієнток; проте питання про те, чи зберігається цей психоестетичний ефект після завершення первинного емоційного піднесення, залишалося невивченим. Актуальність дослідження визначається потребою розмежувати короткочасне емоційне піднесення та стійку, інтегровану зміну самосприйняття. Метою цього повторного дослідження є встановлення того, чи зберігаються через 30–90 днів після процедури ті зрушення у самосприйнятті, задоволеності обличчям, емоційному стані, впевненості та соціальному комфорті, які спостерігалися безпосередньо після корекції лінії брів. Продовжуючи дослідження, розпочате у січні–лютому 2026 року, ту саму вибірку із 45 клієнток салону краси (вік 20–45 років, Львів) було повторно обстежено у березні–травні 2026 року. Застосовано ті самі стандартизовані інструменти (шкала Розенберга та авторська анкета емоційного стану), доповнені авторськими питаннями щодо впевненості та соціального комфорту; використано t-тест Стюдента для залежних вибірок та кореляційний аналіз. Результати показали, що ефект виявився стійким: середній бал задоволеності обличчям на етапі повторного обстеження становив $3,9 \pm 0,5$ (проти $2,3 \pm 0,6$ до процедури та $4,1 \pm 0,5$ безпосередньо після неї), зберігши близько 89% початкового приросту, а бал емоційного стану — $4,0 \pm 0,5$ (до процедури $2,1 \pm 0,7$; безпосередньо після $4,3 \pm 0,4$), зберігши близько 86%. Зниження відносно пікових значень було незначним і статистично невраховним ($p > 0,05$), тоді як показники повторного обстеження залишалися значущо вищими за вихідні ($p < 0,001$). Новооцінені виміри підтвердили довготривалу психосоціальну інтеграцію: впевненість $3,9 \pm 0,5$ та соціальний комфорт $3,7 \pm 0,6$. Кореляційний аналіз показав, що задоволеність обличчям залишалася пов'язаною з емоційним станом ($r = 0,70$, $p < 0,001$) та впевненістю ($r = 0,68$, $p < 0,001$). Отже, встановлено, що психоестетичний ефект корекції брів є не лише короткочасною емоційною реакцією, а стійким довготривалим результатом. Ці результати мають практичне значення для косметологів та психологів. Дослідження спирається на багаторічний професійний досвід автора, яка працювала із понад 8000 клієнтами у сфері корекції брів.

Ключові слова: психоестетичний ефект, корекція брів, повторне дослідження, стійкість ефекту, самосприйняття, впевненість у собі,

задоволеність обличчям, емоційний стан, соціальний комфорт, психологічне самопочуття.