

Олена М. Головня

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри бізнесу та сфери обслуговування
Вінницький національний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8396-4846>

Ігор В. Леонтьєв

аспірант третього року навчання кафедри
бізнесу та сфери обслуговування
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6030-6124>

Олена І. Фортунова

магістр кафедри бізнесу та сфери обслуговування
Вінницький національний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0489-6595>

КООРДИНАЦІЙНІ АСПЕКТИ АРХІТЕКТУРИ БАГАТОРІВНЕВОЇ СИСТЕМИ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПАРТНЕРСТВОМ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

У статті досліджено координаційні аспекти побудови архітектури багаторівневої системи адаптивного управління партнерством суб'єктів туристичного бізнесу. Обґрунтовано, що ефективність партнерської взаємодії підприємств туристичної сфери, зокрема суб'єктів аграрного (сільського зеленого) туризму, визначається якістю координаційних механізмів, які поєднують мега-, макро-, мезо- та мікрорівні управління. Розкрито зміст адаптивного управління як здатності системи партнерства гнучко реагувати на зміни зовнішнього середовища – сезонні коливання попиту, безпекові обмеження воєнного часу, зміни логістики та купівельної спроможності. Запропоновано чотирирівневу архітектуру координації партнерства суб'єктів туристичного бізнесу, у якій кожен рівень наділений власними суб'єктами, функціями та інструментами узгодження інтересів. Практичну частину дослідження побудовано на досвіді Вінницької області, де розвиток аграрного туризму спирається на діяльність садиб сільського зеленого туризму, регіональну програму розвитку туризму, а також на роботу Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради і комунального підприємства «Офіс туризму Вінниці». На основі аналізу світового досвіду та результатів дослідження ринку харчових крафтових продуктів в Україні (зокрема, рівня державної реєстрації, впровадження систем безпечності та обізнаності виробників) обґрунтовано роль мікро- та малих підприємств у формуванні унікальної пропозиції туристичних дестинацій.

Визначено проблемні аспекти координації – переважання локально-мережових форм кооперації над кластерними, недостатність горизонтальних зв'язків між садибами суміжних територіальних громад, обмеженість фінансових інструментів підтримки. Запропоновано напрями вдосконалення координаційного механізму: створення міжгромадських координаційних рад з аграрного туризму, впровадження єдиних стандартів якості послуг, цифровізацію комунікації між суб'єктами партнерства.

Ключові слова: адаптивне управління, багаторівнева архітектура, координація, партнерство, туристичний бізнес, аграрний туризм, сільський зелений туризм, туристичний кластер.