

**Тетяна В. Гринько**

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7882-4523>

**Тетяна З. Гвініашвілі**

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7961-2549>

## **НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ**

У статті розроблено науково-методичний підхід до обґрунтування стратегії розвитку підприємства на основі оцінювання його стратегічного потенціалу та стійкості в умовах динамічного зовнішнього середовища. Актуальність дослідження зумовлена тим, що сучасні підприємства функціонують в умовах високої невизначеності, цифрової трансформації, посилення конкурентного тиску та кризових впливів, що потребує переходу від традиційних підходів до стратегічного управління до адаптивних моделей, здатних забезпечувати довгостроковий розвиток і збереження конкурентних переваг. Обґрунтовано, що ефективність стратегічного вибору визначається не лише рівнем стратегічного потенціалу підприємства, а й його стійкістю до дестабілізуючих факторів, а їх взаємодія формує резильєнтність підприємства як ключову передумову сталого розвитку.

Запропонований підхід передбачає поетапне оцінювання стратегічного потенціалу підприємства на основі ієрархічної системи показників, визначення рівня його стійкості із застосуванням SWOT-аналізу, інтеграцію отриманих результатів у матрицю «Стратегічний потенціал – Стійкість», вибір стратегічної альтернативи, а також подальший моніторинг результатів реалізації стратегії та її коригування відповідно до змін внутрішнього і зовнішнього середовища. Доведено, що використання SWOT-аналізу дозволяє комплексно оцінити взаємодію внутрішніх сильних і слабких сторін підприємства із зовнішніми можливостями та загрозами, визначити рівень його стійкості та сформувати інформаційну основу для прийняття стратегічних управлінських рішень.

Особливу увагу приділено розробленню матриці стратегічного розвитку підприємства, яка ґрунтується на поєднанні двох ключових характеристик - рівня стратегічного потенціалу та стійкості підприємства. Запропонована матриця дозволяє ідентифікувати стратегічну позицію підприємства, визначити найбільш доцільну траєкторію його розвитку та обґрунтувати вибір відповідної стратегічної альтернативи залежно від співвідношення внутрішніх можливостей і здатності підприємства протистояти негативним впливам зовнішнього середовища. Розглянуто можливі напрями стратегічного розвитку, зокрема стратегії внутрішнього, зовнішнього, комбінованого та рівностороннього розвитку, а також визначено їх переваги й обмеження залежно від початкової стратегічної позиції підприємства. Запропонований науково-методичний підхід забезпечує

логічний взаємозв'язок між оцінюванням стратегічного потенціалу, визначенням стійкості підприємства та вибором стратегії розвитку, що дозволяє підвищити обґрунтованість стратегічних рішень в умовах невизначеності.

**Ключові слова:** стратегія розвитку; стратегічний потенціал; стійкість підприємства; резильєнтність; стратегічне управління; конкурентні переваги.