

Маргарита М. Бердар

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5124-5233>

Ігор А. Чинчик

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-8635-2309>

ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У статті на основі аналізу наукових публікацій українських дослідників. Розглянуто роль менеджменту інновацій у формуванні конкурентоспроможності підприємства. Систематизовано концептуальні підходи до управління конкурентоспроможністю суб'єкта господарювання та стратегії інноваційного розвитку, включно зі стратегією «блакитного океану». Проаналізовано інноваційні механізми формування конкурентних переваг як інтегровану систему організаційно-управлінських, технологічних, клієнтоорієнтованих, кадрово-компетентнісних, інвестиційно-фінансових та інституційно-партнерських складових. На основі офіційних статистичних даних висвітлено сучасний стан інноваційної активності українських підприємств. Окремо розглянуто специфіку стратегічного управління конкурентоспроможністю промисловості та малого і середнього бізнесу в умовах війни. Подолання специфічних для воєнного часу викликів вимагає системних управлінських рішень на рівні держави та галузі, тоді як для сектору малого й середнього бізнесу критично важливою є не масштабність ресурсів, а системність управлінського підходу до інновацій, підтримана державною політикою стимулювання. Держава має відігравати роль не лише регулятора, а й активного партнера, який створює сприятливе інституційне середовище — через програми фінансової підтримки, спрощення доступу до інвестицій та розвиток інфраструктури співпраці між бізнесом і науковими установами.

Сформульовано практичні висновки щодо вдосконалення менеджменту інновацій на українських підприємствах.

Ключові слова: менеджмент інновацій, конкурентоспроможність підприємства, інноваційна стратегія, інноваційні механізми, цифровізація, малий та середній бізнес, воєнний стан.