

Денис Ю. Голушко

Національний університет харчових технологій

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1435-0517>

МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ВИБОРУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

У статті досліджено теоретичні та прикладні аспекти моделювання процесу вибору інформаційних технологій з метою підвищення ефективності управління підприємством в умовах цифрової трансформації економіки. Актуальність теми обумовлена стрімким розвитком цифрових технологій, зростанням рівня конкуренції та необхідністю забезпечення адаптивності підприємств до динамічних змін зовнішнього середовища. Встановлено, що впровадження сучасних інформаційних систем суттєво впливає на якість управлінських рішень, оптимізацію бізнес-процесів, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності підприємств. Особливу увагу приділено проблемі обґрунтованого вибору ІТ-рішень в умовах багатокритеріальності, ресурсних обмежень і високого рівня невизначеності. Доведено, що ефективність цифрової трансформації значною мірою залежить від здатності підприємства інтегрувати сучасні технології у власну систему управління та адаптувати їх до специфіки бізнес-процесів. У сучасних умовах інформаційні технології виступають не лише інструментом автоматизації, а й важливим чинником формування стратегічних конкурентних переваг, забезпечення гнучкості управління та підвищення інноваційного потенціалу підприємств.

Методологічною основою дослідження стали методи системного аналізу, економіко-математичного моделювання, експертного оцінювання, порівняльного аналізу та багатокритеріального прийняття рішень. Проведено аналіз сучасних тенденцій цифрової трансформації підприємств, а також особливостей використання ERP-, CRM-, BI-систем, хмарних технологій і цифрових платформ у системі управління підприємством. Визначено ключові критерії оцінювання інформаційних технологій, серед яких технічна сумісність, економічна ефективність, масштабованість, рівень інформаційної безпеки, інвестиційна привабливість та відповідність стратегічним цілям підприємства. Дослідження також враховує вплив людського фактора, рівень цифрової компетентності персоналу та готовність організації до впровадження інноваційних змін. Обґрунтовано доцільність використання систем бізнес-аналітики як інструменту підтримки управлінських рішень та прогнозування результатів впровадження ІТ-рішень.

У результаті дослідження запропоновано авторську модель вибору інформаційних технологій, що включає послідовні етапи аналізу потреб підприємства, формування системи критеріїв, оцінювання альтернатив,

сценарного моделювання та вибору оптимального рішення. Запропонована модель забезпечує комплексний підхід до оцінювання інформаційних технологій та дозволяє враховувати взаємозв'язок технічних, економічних, організаційних і стратегічних факторів. Практична значущість отриманих результатів полягає у можливості застосування запропонованої моделі для підвищення ефективності управління підприємствами, мінімізації ризиків цифрової трансформації та забезпечення довгострокового стратегічного розвитку.

Ключові слова: інформаційні технології, моделювання, ERP-системи, CRM, бізнес-аналітика, управління підприємством, цифрова трансформація, ефективність управління, багатокритеріальний аналіз, хмарні технології.