

Ірина М. Білецька

Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту
Західноукраїнського національного університету м. Івано-Франківськ
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6906-7161>

РОЗВИТОК МЕТОДОЛОГІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Методологія наукових досліджень визначає якість, достовірність і практичну цінність отриманих результатів, тому її розвиток є однією з ключових передумов удосконалення теорії та практики менеджменту інновацій. Розширення об'єктів дослідження, поява цифрових інноваційних екосистем, інтеграція технологій штучного інтелекту, платформних рішень і великих масивів даних супроводжуються швидким оновленням дослідницького інструментарію. Це зумовлює одночасне використання систематичних оглядів літератури, бібліометричного аналізу, математичного моделювання, цифрової аналітики, методів обробки текстових даних та інших підходів, які поки що не формують єдиної методологічної системи. Відсутність комплексного бачення взаємозв'язків між методологічними підходами, сучасними методами дослідження та цифровими інструментами ускладнює вибір оптимального дослідницького інструментарію та стримує подальший розвиток методології менеджменту інновацій.

У результаті дослідження систематизовано сучасні методологічні підходи до дослідження менеджменту інновацій, узагальнено еволюцію наукових пріоритетів та методологічного інструментарію, класифіковано основні групи методів і цифрових інструментів, визначено вектори трансформації методології, проведено контент-аналіз ключових понять та сформовано авторську архітектуру сучасної методології досліджень менеджменту інновацій, яка інтегрує класичні, аналітичні та цифрові методи на основі системного, процесного й міждисциплінарного підходів. Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості використання запропонованої систематизації та архітектури методології під час планування наукових досліджень, вибору дослідницького інструментарію, підготовки наукових проєктів і розвитку методичного забезпечення досліджень у сфері менеджменту інновацій.

Ключові слова: систематичний огляд літератури; бібліометричний аналіз; контент-аналіз; цифрова трансформація; науковий інструментарій.