

Тетяна В. Гринько, Єлизавета О. Масник

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

У статті розкрито сутність управління інноваційним розвитком підприємства та визначено його роль у підвищенні конкурентоспроможності.

Сучасні умови функціонування підприємств в Україні характеризуються високим рівнем економічної нестабільності, посиленням конкурентної боротьби, технологічними трансформаціями та необхідністю швидкої адаптації до змін зовнішнього середовища. У таких умовах традиційні підходи до забезпечення конкурентоспроможності вже не дають довгострокового ефекту, оскільки переваги, сформовані лише за рахунок цінових чинників або наявних ресурсів, швидко втрачають актуальність. Саме тому зростає роль інноваційного розвитку як системного процесу оновлення технологій, продуктів та управлінських підходів.

У зв'язку з цим дослідження управління інноваційним розвитком підприємства як чинника підвищення конкурентоспроможності набуває особливої актуальності та потребує подальшого теоретичного узагальнення і практичного обґрунтування. Незважаючи на значну кількість наукових праць, присвячених інноваційному розвитку та конкурентоспроможності підприємств, у практичній діяльності українських компаній спостерігається низка проблем. Інноваційна діяльність часто має фрагментарний характер і не інтегрується у загальну систему стратегічного управління. Відсутність чітких механізмів оцінювання ефективності інноваційних рішень ускладнює визначення їх реального впливу на конкурентні позиції підприємства. Обмеженість фінансових ресурсів і високий рівень ризиків знижують мотивацію до довгострокових інноваційних вкладень.

Узагальнено основні складові системи управління інноваційним розвитком: стратегічну, організаційну, ресурсну та контрольну-аналітичну. За результатами аналізу визначено, що стійкі конкурентні переваги формуються за умови системного планування, ресурсного забезпечення, оцінювання ефективності та управління ризиками інноваційної діяльності. Зроблено висновок, що інноваційний розвиток сприяє підвищенню адаптивності підприємства, зміцненню його ринкових позицій і забезпеченню довгострокового зростання.

Ключові слова: інноваційний розвиток, управління інноваціями, конкурентоспроможність підприємства, інноваційна стратегія, інноваційна діяльність, управління ризиками.