

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

У статті досліджено особливості управління розвитком бізнесу в умовах цифрової трансформації та глобальних викликів. Дослідження підтвердило, що цифрова трансформація виступає одним із ключових чинників розвитку сучасного бізнесу в умовах глобальних викликів. Встановлено, що впровадження цифрових технологій сприяє підвищенню ефективності управлінських процесів, адаптивності підприємств до змін зовнішнього середовища та зміцненню їх конкурентних позицій. Проведений аналіз діяльності Торгово-промислової палати України засвідчив позитивну динаміку фінансових показників, зокрема зростання чистого доходу від реалізації послуг за одночасного скорочення чисельності персоналу, що свідчить про підвищення ефективності використання ресурсів. Визначено, що найбільший внесок у формування доходів забезпечують послуги із сертифікації походження товарів, арбітражна діяльність та інші спеціалізовані сервіси. Результати аналізу індексу «Барометр Бізнесу» свідчать про збереження стриманих оцінок бізнес-середовища в умовах економічної нестабільності та безпекових ризиків. Водночас цифровізація маркетингу, фінансів і менеджменту створює додаткові можливості для підвищення стійкості бізнесу, розвитку міжнародної торгівлі та забезпечення сталого економічного розвитку.

Розглянуто сучасні тенденції цифровізації управлінських процесів, маркетингу, фінансів і менеджменту як ключових чинників забезпечення конкурентоспроможності та стійкості підприємств. Проаналізовано динаміку індексу ПФТС, фінансово-економічні показники діяльності Торгово-промислової палати України, структуру її доходів та особливості цільового фінансування. Оцінено результати застосування індексного методу «Барометр Бізнесу» як інструменту моніторингу стану бізнес-середовища та очікувань суб'єктів господарювання. Встановлено, що цифрова трансформація сприяє підвищенню ефективності управління, розвитку міжнародної торгівлі, оптимізації бізнес-процесів та формуванню стійких конкурентних переваг. Водночас визначено основні ризики та обмеження цифрового розвитку, пов'язані з нерівномірністю цифрової інфраструктури, кібербезпекою та регуляторними бар'єрами. Обґрунтовано необхідність впровадження сучасних цифрових технологій, інструментів штучного інтелекту та принципів Індустрії 4.0 для забезпечення сталого розвитку бізнесу в умовах зростаючої невизначеності зовнішнього середовища.

Ключові слова: управління бізнесом, розвиток бізнесу, цифрова трансформація, цифровізація, торгівля, конкурентоспроможність, бізнес-середовище, підприємництво, інновації, сталий розвиток, Індустрія 4.0.