

Сергій М. Степовий

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ

У статті розглядаються актуальні проблеми використання сучасних цифрових інструментів для управління ризиками в інноваційній діяльності підприємств. В умовах глобальної гіперконкуренції та стрімкого технологічного старіння традиційні статичні методи управління стають неефективними, оскільки не враховують надзвичайно складної та нелінійної природи розробки нових продуктів. Метою дослідження є обґрунтування інтеграції передових цифрових рішень у класичну методологію управління інноваціями Stage-Gate для створення сучасної гібридної системи мінімізації загроз. У роботі систематизовано ключові інноваційні ризики, серед яких виокремлено технологічні, ринкові, фінансові, організаційні та специфічні ризики інтелектуальної власності. Аналізується застосування конкретних цифрових інструментів на різних етапах інноваційного процесу. Доведено, що використання сервісу Google Trends на етапах генерації ідей дозволяє кількісно аналізувати ринковий попит, виявляти приховані потреби та запобігати розриву між пропозицією та очікуваннями клієнтів. Для управління технічними ризиками на стадіях розробки та тестування запропоновано використовувати платформу машинного навчання Vertex AI. Вона сприяє ранньому виявленню дефектів, прогнозуванню інфраструктурних збоїв та швидкій автоматизованій перевірці нормативно-правової відповідності. Водночас на етапі запуску продукту обґрунтовано ефективність веб-аналітики Google Analytics для мінімізації фінансових ризиків через прогнозування поведінки цільової аудиторії та виявлення аномалій. Окрему увагу приділено екосистемі Google Workspace, інструменти якої допомагають уникати організаційних ризиків, запобігати втраті знань та жорстко контролювати захист конфіденційних даних. Загалом, впровадження цих рішень забезпечує перехід від суб'єктивних інтуїтивних оцінок до кількісного управління на основі даних, підвищуючи результативність інноваційних проектів.

Ключові слова: інноваційні ризики, ризик-менеджмент, модель Stage-Gate, цифровий інструментарій, штучний інтелект, екосистема Google, бізнес-аналітика