

Поліна М. Сокол, Катерина Р. Масюк

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ СУБ'ЄКТА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

У статті досліджено теоретичні засади удосконалення організації бізнес-процесів суб'єкта малого підприємництва.

У сучасних умовах розвитку економіки, що характеризуються активною цифровізацією, нестабільністю ринкового середовища та зростанням конкуренції, особливої актуальності набуває проблема ефективної організації бізнес-процесів суб'єктів малого підприємництва. Малий бізнес відіграє важливу роль у формуванні економічної системи, забезпечуючи зайнятість населення, розвиток конкуренції та оперативне реагування на потреби ринку. Водночас обмеженість фінансових, кадрових і технологічних ресурсів зумовлює необхідність постійного вдосконалення внутрішніх процесів діяльності. Саме тому організація бізнес-процесів виступає однією з ключових умов забезпечення ефективності функціонування малого підприємства, підвищення його адаптивності до зовнішніх змін та конкурентоспроможності.

Практичне значення порушеної проблеми полягає в тому, що раціонально організовані бізнес-процеси дають можливість скоротити непродуктивні витрати, прискорити виконання операцій, покращити внутрішню координацію та підвищити якість взаємодії з клієнтами. У науковому аспекті актуальність теми пов'язана з необхідністю уточнення підходів до організації бізнес-процесів з урахуванням специфіки малого підприємництва, яке функціонує в умовах ресурсних обмежень, високої гнучкості та зростаючої залежності від цифрових рішень.

Узагальнено наукові підходи до трактування сутності бізнес-процесів та визначено їх роль у забезпеченні ефективності діяльності малого підприємства. Систематизовано основні напрями удосконалення бізнес-процесів, серед яких оптимізація, автоматизація, цифровізація, клієнтоорієнтованість і спрощення управлінських процедур. Обґрунтовано, що комплексне поєднання організаційних і цифрових інструментів управління сприяє підвищенню ефективності використання ресурсів, покращенню якості обслуговування клієнтів і зміцненню конкурентних позицій малого підприємства.

Ключові слова: організація бізнес-процесів малого підприємства; процесний підхід; оптимізація операційних процесів; цифровізація бізнес-процесів; автоматизація управління; клієнтоорієнтованість.