

Олена М. Пригодюк, Вадим В. Мельник, Віктор М. Царенко

ВПЛИВ МОТИВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПРОФЕСІЙНУ КОМПЕТЕНТНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ, УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Актуальність дослідження зумовлена зростаючим впливом цифрових технологій на діяльність підприємств, що супроводжується трансформацією підходів до управління персоналом, бізнес-процесами та формуванням конкурентних переваг. У сучасних умовах ключовим фактором забезпечення ефективності діяльності підприємства виступає людський капітал, розвиток якого значною мірою залежить від рівня організації мотиваційного менеджменту. Водночас цифровізація економіки обумовлює необхідність інтеграції інноваційних мотиваційних інструментів і аналітичних технологій у систему управління персоналом.

Метою статті є обґрунтування теоретико-методичних засад та розробка концептуальної моделі впливу мотиваційного менеджменту на розвиток професійної компетентності персоналу та ефективність бізнес-процесів як чинників забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрових технологій.

Методологічну основу дослідження становлять системний, процесний і компетентнісний підходи, а також загальнонаукові методи аналізу, синтезу, узагальнення, порівняння та структурно-логічного моделювання. Дослідження має теоретичний характер і базується на узагальненні сучасних наукових підходів до мотиваційного менеджменту, управління людським капіталом і цифровізації бізнес-процесів.

У результаті дослідження визначено, що мотиваційний менеджмент є ключовим чинником розвитку професійної компетентності персоналу, який впливає на формування знань, навичок, цифрових компетентностей і інноваційної поведінки працівників. Обґрунтовано, що ефективна система мотивації сприяє підвищенню продуктивності праці, якості виконання операцій, швидкості прийняття управлінських рішень і рівня залученості персоналу. Встановлено, що цифровізація трансформує мотиваційний менеджмент через впровадження HR-аналітики, штучного інтелекту, автоматизації процесів і цифрових платформ навчання.

Розроблено концептуальну модель, яка відображає взаємозв'язок між мотиваційним менеджментом, розвитком професійної компетентності персоналу, ефективністю бізнес-процесів і конкурентоспроможністю підприємства. Модель має багаторівневу структуру та включає такі елементи: вхідні фактори, цифрову інфраструктуру, мотиваційний менеджмент, управління компетентностями, бізнес-процеси та результуючий блок конкурентоспроможності. Важливою особливістю моделі є наявність зворотного зв'язку, що забезпечує адаптивність системи до змін зовнішнього середовища.

Практична цінність дослідження полягає у можливості використання запропонованої моделі для підвищення ефективності управління персоналом, розвитку професійних компетентностей працівників, оптимізації бізнес-процесів і зміцнення конкурентних позицій підприємств в умовах цифрової економіки. Отримані результати можуть бути застосовані у діяльності підприємств різних галузей, а також у подальших наукових дослідженнях у сфері мотиваційного менеджменту та цифрової трансформації.

Ключові слова: Мотиваційний менеджмент, професійна компетентність, персонал, бізнес-процеси, конкурентоспроможність, людський капітал, цифровізація, HR-менеджмент.