

Олена І. Юдіна, Максим В. Корнеєв, Наталія Ф. Стеблюк,
Світлана О. Гапоненко, Міла Ю. Разінькова

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Досліджено теоретичні та прикладні аспекти управління сталим економічним розвитком підприємств готельно-ресторанного бізнесу (ГРБ). Підприємства ГРБ функціонують у середовищі невизначеності, що обумовлена глобалізацією, кризовими явищами, зміною споживчих пріоритетів та розвитком цифрових технологій. Особливого значення набуває проблема забезпечення сталого економічного розвитку підприємств ГРБ в сучасних умовах господарювання. ГРБ є важливою складовою національної економіки, оскільки забезпечує розвиток сфери гостинності та туризму, створює робочі місця, формує доходи бюджету та сприяє підвищенню рівня життя населення. Водночас підприємства ГРБ є надзвичайно чутливими до змін зовнішнього середовища, зокрема економічних криз. У зв'язку з цим постає необхідність формування ефективних механізмів управління сталим економічним розвитком підприємств ГРБ, які забезпечать їх адаптацію до змін, підвищення конкурентоспроможності та довгострокову стабільність функціонування.

Обґрунтовано, що сталий економічний розвиток підприємств ГРБ є ключовою передумовою забезпечення їх довгострокової конкурентоспроможності, фінансової стійкості та адаптивності. Визначено змістовні характеристики сталого економічного розвитку підприємств ГРБ. Проаналізовано основні фактори, що впливають на функціонування підприємств ГРБ. Розглянуто механізми управління сталим економічним розвитком підприємств ГРБ. Запропоновано підходи до підвищення ефективності управління підприємствами ГРБ на основі принципів сталого розвитку.

Ключові слова: сталий економічний розвиток, готельно-ресторанний бізнес, управління, стійкість, цифровізація, конкурентоспроможність, підприємство.