

Олександр Є. Попов, Ганна В. Строкович

**УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ДЕТЕРМІНАНТ ВЗАЄМВІДНОСИН СТЕЙКХОЛДЕРІВ
ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЄКТІВ ІЗ
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В КРИЗОВИХ УМОВАХ ЗРОСТАННЯ РИЗИКІВ
СЕРЕДОВИЩА СТВОРЕННЯ СПІЛЬНОЇ ЦІННОСТІ**

Встановлено, що в умовах цифрової трансформації підприємств, кризової нестабільності, зростання ризиків середовища створення спільної цінності та ускладнення взаємодії між учасниками інноваційних інформаційно-технологічних проєктів управління змінами детермінант взаємовідносин стейкхолдерів набуває системоутворювального значення. Розроблено теоретико-методичне бачення механізму управління змінами детермінант взаємовідносин стейкхолдерів при реалізації інформаційно-технологічних проєктів із цифрової трансформації як складної інтегрованої управлінської системи, у межах якої суб'єкти управління здійснюють цілеспрямований вплив на умови, чинники, процеси, моделі поведінки та форми взаємодії зацікавлених сторін. Обґрунтовано, що призначення такого механізму полягає у переведенні стейкхолдерських взаємовідносин із нестабільного, фрагментарного, ризиконасиченого або конфліктного стану в стан узгодженої, довірчої, цифрово підтриманої та ціннісно орієнтованої взаємодії. Обґрунтовано можливість опису зазначеного механізму у форматі кортежу, що охоплює множину агентів стейкхолдерської взаємодії, типи агентів, об'єкти управлінського впливу, цілі управління змінами, детермінанти взаємовідносин, управлінські й проєктні дії, комунікативні дії, типи відносин, середовища реалізації цифрової трансформації, стани системи, стратегії, обмеження, соціальні та етичні норми, методи реалізації управлінського впливу та напрями розвитку механізму. Доведено, що така модель забезпечує комплексне представлення не лише складу учасників цифрової трансформації, але й логіки їхньої взаємодії, ролей, інтересів, відповідальності, ресурсів, ризиків і способів участі у створенні спільної цінності. Встановлено, що ключовими детермінантами взаємовідносин стейкхолдерів є стратегічна сумісність інтересів, рівень взаємної довіри, прозорість інформаційного обміну, готовність до цифрових змін, наявність цифрових компетентностей, розподіл ризиків і відповідальності, гнучкість організаційних процесів, здатність до координації спільних дій, ціннісна узгодженість учасників, кібербезпекова стійкість, мотивація до участі у проєкті, здатність до навчання та адаптації, а також спроможність до спільного створення цінності. Обґрунтовано, що в кризових умовах ці детермінанти є нестабільними та потребують постійної діагностики, моніторингу й коригування.

Ключові слова: управління змінами, стейкхолдери, взаємовідносини стейкхолдерів, детермінанти взаємовідносин, інформаційно-технологічний проєкт, цифрова трансформація, кризові умови, ризики, спільна цінність, цифрова готовність, довіра, комунікація, організаційна стійкість.