

Альона Ковальчук, Ольга Вовк

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У статті розглянуті особливості цифрового розвитку торговельних підприємств, зокрема формування їх стратегічних пріоритетів. Цифрова трансформація торговельних підприємств – етап їх гармонійного розвитку, без якого їх існування не можливе в умовах цифрової економіки. Метою статті є: визначення та обґрунтування стратегічних пріоритетів цифрового розвитку торговельних підприємств в умовах кризових економічних трансформацій. Під час проведеного дослідження було використано такі методи: аналізу та синтезу – під час опрацювання джерел, формування теоретичної бази дослідження; узагальнення – для формування стратегічних пріоритетів цифрового розвитку торговельних підприємств та висновків з дослідження. Виявлено, що швидкі темпи цифровізації у сфері торгівлі спричинили певні загрози та обмеження для розвитку торговельних підприємств. Для подолання цих обмежень менеджмент торговельного підприємства має забезпечити інтеграцію цифрового розвитку у стратегічну площину діяльності підприємства. Визначено, що стратегічні пріоритети цифрового розвитку торговельних підприємств можна забезпечувати на ресурсному та інституційному рівні. До ресурсного рівня цифрового розвитку торговельних підприємств відносимо: фінансово-інвестиційний розвиток та розвиток людського капіталу. Інституційний рівень цифрового розвитку торговельних підприємств забезпечується цифровими торговельними платформами та захистом інформації. Поєднання ресурсного та інституційного рівнів цифрового розвитку дозволить сформувати ефективну та адаптивну корпоративну стратегію торговельного підприємства, в яку буде інтегровано цифрові технології. Це забезпечить конкурентні переваги у довгостроковому періоді. Практичне значення дослідження полягає у конкретизації стратегічних напрямів цифрового розвитку торговельних підприємств та пояснення необхідності їх застосування. Подальші дослідження доцільно спрямувати на планування впровадження та використання цифрових технологій у діяльності торговельних підприємств на різних ринках та рівнях сфери торгівлі.

Ключові слова: торговельне підприємство, торгівля, стратегія, стратегічні пріоритети, цифровий розвиток, цифровізація, цифрова трансформація.