

Дмитро О. Московець

**МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ
СТОМАТОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО
СЕРЕДОВИЩА**

У статті досліджено теоретичні та прикладні аспекти стратегічного управління інноваційним розвитком стоматологічних підприємств в умовах конкурентного середовища. Обґрунтовано актуальність формування ефективної системи управління інноваційними процесами, що зумовлено посиленням конкуренції на ринку стоматологічних послуг, розвитком цифрових технологій, зростанням вимог пацієнтів до якості обслуговування та необхідністю постійного технологічного оновлення підприємств.

Розкрито сутність стратегічного управління та інноваційного розвитку підприємства, визначено особливості інноваційної діяльності у сфері стоматологічних послуг і обґрунтовано взаємозв'язок між стратегічним управлінням та процесами впровадження інновацій. Встановлено, що інноваційний розвиток стоматологічних підприємств формується під впливом комплексу зовнішніх і внутрішніх факторів, серед яких рівень конкуренції, розвиток медичних технологій, цифровізація охорони здоров'я, кадровий потенціал, фінансові можливості, рівень технічного оснащення та ефективність системи управління.

Систематизовано сучасні інноваційні напрями розвитку стоматологічних підприємств, які охоплюють технологічні, організаційні, управлінські, маркетингові та цифрові інновації. Досліджено можливості використання CAD/CAM-технологій, цифрового моделювання посмішки, тривимірного сканування і друку, технологій штучного інтелекту, телемедицини, CRM-систем, цифрового маркетингу та електронних медичних карток у діяльності стоматологічних клінік.

Основним результатом дослідження є розроблення механізму стратегічного управління інноваційним розвитком стоматологічного підприємства в умовах конкурентного середовища. Запропонований механізм поєднує фактори зовнішнього та внутрішнього середовища, стратегічні цілі розвитку, суб'єкти й об'єкт управління, ресурсне забезпечення, управлінські функції, інструменти реалізації та напрями інноваційного розвитку в межах єдиної інтегрованої системи зі зворотним зв'язком. На відміну від існуючих підходів, механізм адаптовано до специфіки діяльності стоматологічних підприємств та особливостей сучасного ринку стоматологічних послуг.

Практичне значення дослідження полягає у можливості використання запропонованого механізму для підвищення конкурентоспроможності стоматологічних підприємств, покращення якості стоматологічних послуг,

підвищення ефективності управління та забезпечення сталого розвитку в умовах динамічного конкурентного середовища.

Ключові слова: стратегічне управління, інноваційний розвиток, стоматологічне підприємство, конкурентоспроможність, механізм управління, стоматологічні послуги, цифровізація, інновації, сталий розвиток.