

МЕНЕДЖМЕНТ КЕЙТЕРИНГУ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ

У цій статті аналізуються тенденції розвитку послуг громадського харчування в умовах глобальних змін та глобальних криз. Управління операціями кейтерингу в контексті криз, спричинених економічною невизначеністю, війною та цифровізацією бізнесу має свої особливості. Саме вивчення останніх тенденцій у сфері кейтерингу та основних стратегій управління для підвищення ефективності підприємств громадського харчування є головною метою цього дослідження. Основу методології дослідження становить теоретичний огляд наукової літератури, порівняльний огляд сучасних стратегій управління бізнесом кейтерингу та SWOT-оцінка, яка допомогла окреслити сильні та слабкі сторони, можливості та загрози, які впливають на діяльність підприємств громадського харчування.

Дослідження виявило певні ключові тенденції в громадському харчуванні, а саме: цифрова трансформація, впровадження інноваційних послуг, рух до сталого розвитку, покращення стандартів безпеки харчових продуктів. Нестабільне постачання, зростання вартості товарів і послуг, нестача робочої сили та зміна вподобань клієнтів є найбільшими викликами, з якими стикається галузь.

Встановлено, що розвиток кейтерингових підприємств супроводжується низкою суттєвих викликів, серед яких домінують порушення логістичних ланцюгів, зростання витрат, кадровий дефіцит та посилення ринкової конкуренції. У таких умовах особливої актуальності набуває впровадження системного підходу до управління, що поєднує антикризові механізми, цифрові інструменти та стратегічне планування.

Таким чином, ефективний менеджмент кейтерингових підприємств у сучасних умовах повинен ґрунтуватися на інтеграції інноваційних технологій, оптимізації ресурсного забезпечення та постійному моніторингу змін зовнішнього середовища. Перспективи подальших досліджень доцільно пов'язати з розробкою адаптивних моделей управління підприємствами сфери кейтерингу в умовах високої невизначеності та ризику.

Практична цінність дослідження полягає в розробці рекомендацій, які мають допомогти кейтеринговим компаніям керувати своїм бізнесом в контексті сучасного ринку.

Ключові слова: кейтеринг, менеджмент, інновації, цифровізація, виклики, сталий розвиток, ресторанний бізнес