

Володимир В. Бондаренко

ЛОБІЮВАННЯ У МІСЦЕВОМУ САМОВРЯДУВАННІ: ДО ПИТАННЯ ПРО РОЗМЕЖУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО ТА КОМЕРЦІЙНОГО ІНТЕРЕСУ

У статті досліджуються проблеми правового регулювання лобіювання в органах місцевого самоврядування України крізь призму розмежування суспільного та комерційного інтересу. Проаналізовано положення Закону України «Про лобіювання», практику його застосування, а також основні проблеми визначення предмета, суб'єктів і цілей лобістської діяльності. Встановлено, що чинний законодавчий підхід значною мірою пов'язує лобіювання виключно із захистом комерційного інтересу, отриманого внаслідок господарської діяльності, що створює значну «сіру зону» правового регулювання. Обґрунтовано, що окремі форми впливу на органи місцевого самоврядування, зокрема через електронні петиції, медіакампанії, громадські ініціативи та адвокаційну діяльність, фактично можуть переслідувати приватний або корпоративний інтерес, однак формально не підпадають під ознаки лобіювання. Досліджено проблему прихованого лобіювання та проаналізовано наукові підходи до його розуміння. Окрему увагу приділено проблемі відмежування адвокації від лобіювання та визначенню критеріїв суспільного інтересу. Зроблено висновок про необхідність комплексного вдосконалення законодавства у сфері лобіювання, зокрема шляхом уточнення дефініцій комерційного та суспільного інтересу, розширення предмета лобіювання та врахування сучасних форм непрямого впливу на процеси прийняття рішень органами місцевого самоврядування.

Ключові слова: лобіювання, місцеве самоврядування, суспільний інтерес, комерційний інтерес, адвокація, приховане лобіювання.