

Антон В. Гриценко

Університет митної справи та фінансів
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8986-0714>

Наталія О. Небаба,

Університет митної справи та фінансів
<https://orcid.org/0000-0003-1264-106X>

Віктор В. Павлов

незалежний дослідник
<https://orcid.org/0009-0005-2888-5167>

Станіслав Ю. Стрілець

Університет митної справи та фінансів
<https://orcid.org/0009-0002-4265-2237>

Олег М. Варчук

Університет митної справи та фінансів
<https://orcid.org/0009-0001-3311-2434>

ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

Досліджено окремі засади формування та реалізації стратегії розвитку «зеленої» економіки в Україні. Розкрито змістовні характеристики «зеленої» економіки.

Розвиток «зеленої» економіки є об'єктивною передумовою довгострокового економічного відновлення та європейської інтеграції України. «Зелена» трансформація повинна розглядатися як інструмент технологічної модернізації, скорочення витрат, підвищення енергетичної безпеки та формування нових конкурентних переваг. Основними передумовами переходу є потреба у відновленні зруйнованої інфраструктури, висока енерго- і ресурсомісткість виробництва, значний потенціал відновлюваної енергетики, необхідність модернізації промисловості, можливості розвитку біоекономіки та адаптація до вимог ЄС.

Наведено порівняльну характеристику традиційної та «зеленої» моделей економічного розвитку. Окреслено передумови розвитку «зеленої» економіки в Україні. Наведено проблемні аспекти розвитку «зеленої» економіки України та виокремлено пропозиції щодо їх вирішення. Окреслено базові стратегічні цілі розвитку «зеленої» економіки України. Наведено секторальні пріоритети розвитку «зеленої» економіки України. Виокремлено етапи реалізації стратегії розвитку «зеленої» економіки України. Ідентифіковано ризики реалізації стратегії «зеленої» економіки України. Розвинуто комплексний підхід до формування стратегії «зеленої» економіки України. Побудовано поетапну

модель реалізації стратегії розвитку «зеленої» економіки України. Виокремлено систему взаємопов'язаних показників (індикаторів), що дає змогу комплексно оцінювати результативність «зеленої» трансформації.

Ключові слова: стратегія, розвиток, «зелена» економіка, «зелена» трансформація, механізм, інвестиції, інструменти, етапи, показники, індикатори.