

Андрій О. Золковер, Владислав А. Швецов

ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ

У статті досліджено інституційні механізми стимулювання інноваційного розвитку підприємств у контексті повоєнної трансформації економіки України. Обґрунтовано, що інновації виступають ключовим чинником забезпечення конкурентоспроможності підприємств, модернізації виробничих процесів та формування передумов сталого економічного зростання. Проаналізовано основні підходи до формування інституційного середовища інноваційного розвитку та визначено роль державної політики у стимулюванні інноваційної діяльності підприємств. Особливу увагу приділено дослідженню інструментів державної підтримки інновацій, зокрема податкових стимулів, грантового фінансування, розвитку технологічних парків, інноваційних кластерів та механізмів державно-приватного партнерства. Розкрито значення взаємодії між державою, бізнесом і науковими установами у межах моделі потрійної спіралі, яка сприяє ефективній комерціалізації наукових розробок та формуванню інноваційних екосистем. Визначено основні напрями удосконалення інституційних механізмів стимулювання інноваційного розвитку підприємств в умовах повоєнного відновлення економіки України. Отримані результати можуть бути використані при формуванні державної інноваційної політики, спрямованої на підвищення інноваційної активності підприємств, розвиток інноваційної інфраструктури та інтеграцію України у глобальні інноваційні процеси.

Ключові слова: інноваційний розвиток, інституційні механізми, підприємства, підприємництво, державне регулювання, інноваційна політика, кластерний розвиток, повоєнна економіка, стимулювання інноваційної діяльності.