

**Євген В. Євдокимов**

## **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

У статті обґрунтовано концептуальні засади формування організаційного механізму управління підприємствами готельного комплексу в умовах нестабільності. Визначено, що сучасне функціонування готельних підприємств відбувається під впливом комплексу дестабілізаційних чинників, серед яких воєнні ризики, зміна туристичних потоків, кадровий дефіцит, зростання витрат, цифровізація сервісних процесів, трансформація споживчої поведінки та посилення вимог до безпеки.

Запропоновано авторське трактування організаційного механізму управління підприємствами готельного комплексу як інтегрованої системи цілей, принципів, функцій, організаційних структур, управлінських інструментів, цифрових технологій, комунікаційних зв'язків і процедур координації, спрямованих на забезпечення адаптивності, стійкості та конкурентоспроможності готельних підприємств.

Визначено основні складові організаційного механізму: цільову, функціональну, організаційно-структурну, кадрову, комунікаційну, цифрову, сервісну та антикризову. Доведено, що в умовах нестабільності ці складові мають функціонувати не ізольовано, а як взаємопов'язана система.

Запропоновано концептуальну модель організаційного механізму управління підприємствами готельного комплексу, яка включає організаційний, кадрово-комунікаційний, цифрово-аналітичний і сервісно-антикризовий контури. Її впровадження дає змогу підвищити якість управлінських рішень, забезпечити узгодженість внутрішніх процесів, посилити клієнтоорієнтованість і зміцнити організаційну стійкість готельних підприємств.

Обґрунтовано структурні складові такого механізму: цільову, функціональну, організаційно-структурну, кадрову, цифрову, комунікаційну, сервісну та антикризову. Доведено, що в умовах нестабільності організаційний механізм має формуватися не як статична адміністративна конструкція, а як адаптивна управлінська система, здатна до швидкого реагування на зовнішні виклики.

**Ключові слова:** готельний комплекс, підприємства готельного господарства, організаційний механізм, управління, нестабільність, адаптивність, цифровізація, організаційна стійкість, сервісний менеджмент.