

Андрій В. Садюк

Національна академія управління
<https://orcid.org/0009-0000-3012-4256>

**МІКРОКРЕДЕНШЕЛИ ЯК ЕКОНОМІЧНІ СИГНАЛИ НА РИНКУ ПРАЦІ:
МАКРОЕКОНОМІЧНА РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АСИМЕТРІЇ, ЛЮДСЬКОГО
КАПІТАЛУ ТА ОНЛАЙН-СЕРТИФІКАТІВ**

У статті досліджено мікрокреденшели та онлайн-сертифікати як економічні сигнали на ринку праці в умовах цифрової трансформації економіки та війневих шоків. Цифровізація економіки, поширення штучного інтелекту, гібридні війни та структурні зміни на ринку праці змінюють критерії оцінювання кандидатів. Традиційний освітній диплом усе частіше не відображає актуальних навичок, що посилює інформаційну асиметрію між працівником і роботодавцем. У той же час онлайн-сертифікати та мікрокреденшели стають важливим механізмом фіксації компетентностей, але їхня ринкова цінність є високо залежною від зовнішньої верифікації, репутації провайдерів та зв'язку з професійними стандартами.

Теоретичною основою є теорія сигналу, теорія людського капіталу та макроекономічний підхід до аналізу зайнятості, продуктивності та адаптації робочої сили. Показано, що мікрокреденшели здатні зменшувати інформаційну асиметрію між працівником і роботодавцем, підвищувати гнучкість ринку праці та прискорювати рескілінг. На підставі аналізу освітнього портфеля з понад 50 онлайн-сертифікатів продемонстровано, що кластери мікрокреденшелів (цифрова грамотність, макроекономіка, ШІ, кібербезпека, комунікація, проектне управління) утворюють накопичені сигнальні профілі людського капіталу, які мають міцний зв'язок із макроекономічними процесами. Висновки формують підґрунтя для розробки інституційних протоколів верифікації мікрокреденшелів у складі Національної рамки кваліфікацій України.

Ключові слова: мікрокреденшели, онлайн-сертифікати, ринок праці, теорія сигналу, людський капітал, макроекономіка, цифровізація, інформаційна асиметрія, Україна.