

Олександр Г. Череп

Запорізький національний університет
<https://orcid.org/0000-0002-3098-0105>

Дмитро М. Савенко

Запорізький національний університет
<https://orcid.org/0000-0003-0825-2424>

Дмитро О. Світлий

ПП «Онікс- Софт»
<https://orcid.org/0009-0009-6270-7240>

Олена О. Смірнова

Запорізький національний університет

ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ТОГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Досліджено нормативно-правове забезпечення та сутнісне визначення поняття «оборотні засоби», «оборотний капітал», «оборотні активи» тощо. Охарактеризовано функції оборотних активів торговельних підприємств в сучасних умовах господарювання. Визначено особливості використання оборотних активів торговельними підприємствами на основі ТОВ «Сільпо-Фуд»- провідного підприємства роздрібної торгівлі продуктами харчування та супутніми товарами широкого вжитку в Україні. На основі фінансової звітності підприємства проаналізовано структуру, динаміку, оборотність і рентабельність оборотних активів у 2023–2024 роках. Встановлено, що ділова активність ТОВ «Сільпо-Фуд» у 2023- 2024 рр. є надзвичайно високою, про що свідчать показники структури активів. У 2024 р. вартість і оборотних, і необоротних активів зросла порівняно з 2023 р. Оцінено динаміку структури оборотних активів ТОВ «Сільпо-Фуд» в розрізі окремих складових в 2024 році в порівнянні з 2023 роком і показано її позитивну динаміку, оскільки зросла вартість фінансових інвестицій на 602 952 тис.грн. або в 7,73 рази при зростанні структури на 4,42 %. Проаналізовано ділову активність використання оборотних активів торговельного підприємства. Внесені пропозиції щодо оптимізації процесів управління запасами та продажами, які застосовані на сучасних програмах автоматизації (ERP, CRM), подальшому розвитку електронної комерції та раціональному плануванні товарообігу. Метою дослідження є теоретичне обґрунтування та аналіз ефективності використання оборотних активів торговельного підприємства на прикладі ТОВ «Сільпо- Фуд». У процесі дослідження застосовано загальнонаукові та спеціальні методи пізнання, зокрема аналіз і синтез, порівняння, групування, коефіцієнтний і структурно-динамічний аналіз.

Ключові слова: оборотні активи, оборотні кошти, оборотний капітал, торговельні підприємства, оборотність оборотних активів, рентабельність оборотних активів.