

**Олександр О. Холод**

## **ОЦІНКА ВПЛИВУ ВОЛАТИЛЬНОСТІ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЦІНОВУ ПОЛІТИКУ ПІДПРИЄМСТВ**

У статті досліджено теоретичні та прикладні аспекти оцінки впливу волатильності ринкового середовища на цінову політику підприємств. Обґрунтовано, що сучасні умови господарювання характеризуються високим рівнем нестабільності, що проявляється у коливаннях цін на сировину, енергоносії, валютних курсів, логістичних витрат та зміні споживчого попиту. Доведено, що волатильність ринку суттєво впливає на механізми формування цінової політики підприємств і потребує впровадження адаптивних підходів до стратегічного ціноутворення.

У процесі дослідження використано методи системного аналізу, порівняння, SWOT-аналізу та узагальнення. Проведено SWOT-аналіз адаптивної цінової політики підприємств-виробників рідких комплексних добрив в умовах нестабільного ринкового середовища. Визначено основні фактори впливу волатильності на діяльність підприємств, серед яких коливання вартості ресурсів, валютні ризики, регуляторні зміни, конкурентний тиск та технологічні трансформації.

Запропоновано структурний механізм впливу волатильності ринкового середовища на цінову політику підприємства, який відображає взаємозв'язок між зміною витрат, коригуванням маржі, адаптацією цінової стратегії та забезпеченням фінансової стійкості. Обґрунтовано важливість використання цифрових інструментів моніторингу, прогнозування та бізнес-аналітики для підвищення ефективності стратегічного ціноутворення.

Практична значущість результатів полягає у можливості використання запропонованих підходів для формування адаптивної цінової політики, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення економічної стійкості підприємств в умовах волатильного ринкового середовища. Перспективи подальших досліджень пов'язані з розробкою економіко-математичних моделей прогнозування цінових коливань та інтеграцією технологій штучного інтелекту у систему стратегічного ціноутворення.

Ключові слова: волатильність ринкового середовища; цінова політика; стратегічне ціноутворення; адаптивне ціноутворення; конкурентоспроможність; цифровізація; підприємства; фінансова стійкість.