

Марина С. Татар

Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»

МОДЕРНІЗАЦІЯ РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ ЧЕРЕЗ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА НОВИХ МОДЕЛЕЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГУ

У статті досліджено сучасний зміст і структуру ринку консалтингових послуг в умовах цифровізації економіки. Особливу увагу приділено систематизації видів консалтингу та уточненню їх функціонального наповнення. На основі узагальнення теоретичних підходів і практики консалтингової діяльності сформовано класифікацію видів консалтингу, яка охоплює стратегічний, операційний, фінансовий, IT-, HR-, маркетинговий, юридичний, інвестиційний, екологічний, цифровий, ризик-, кібер- та інші види. У межах дослідження проаналізовано зміст кожного виду консалтингу, його основні функції та спектр послуг, що дозволило розкрити сучасну структуру консалтингового ринку та тенденції його функціонування.

У результаті дослідження встановлено, що розвиток ринку консалтингових послуг супроводжується його диверсифікацією та появою нових спеціалізованих напрямів, зокрема цифрового консалтингу, кіберконсалтингу тощо. Окремо проаналізовано військовий консалтинг, що набуває актуальності в умовах воєнного стану та може стати перспективним напрямом розвитку ринку за умови належного інституційного забезпечення.

Визначено, що сучасний консалтинг трансформується під впливом цифровізації, що проявляється у трансформації традиційних підходів до надання послуг, розширенні спектра послуг та зростанні ролі технологічних рішень. Зокрема, відбувається перехід від класичної, консультативно-рекомендаційної моделі, до інтегрованих цифрових рішень, які включають аналітику даних, автоматизацію бізнес-процесів, використання цифрових платформ і дистанційних форматів взаємодії з клієнтами.

Ключові слова: консалтинг, ринок консалтингових послуг, цифровізація, цифрова трансформація, консалтингові компанії, бізнес-моделі, економічний розвиток