

Антон С. Несенюк

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У статті висвітлено сутність цифрової трансформації як ключового чинника підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Досліджено основні напрями впровадження цифрових технологій у торговельній діяльності, зокрема електронну комерцію, використання великих даних, автоматизацію бізнес-процесів і розвиток цифрових платформ.

Доведено, що впровадження цифрових технологій, зокрема електронної комерції, аналітики великих даних, автоматизації бізнес-процесів та цифрових платформ, сприяє підвищенню ефективності управління, зростанню продуктивності, покращенню клієнтського досвіду та розширенню ринкових можливостей підприємств. У сукупності це формує стійкі конкурентні переваги та підвищує адаптивність підприємств до змін зовнішнього середовища.

Обґрунтовано економіко-математичну модель оцінювання впливу цифровізації на конкурентоспроможність торговельних підприємств, яка базується на інтегральному підході та враховує ключові складові діяльності підприємства. Запропонована модель дозволяє кількісно оцінити рівень цифрової зрілості підприємства та визначити її вплив на результати господарської діяльності.

Встановлено, що ефективність цифрової трансформації значною мірою залежить від рівня цифрових компетенцій персоналу, обсягів інвестицій у цифрові технології, а також здатності підприємства інтегрувати інноваційні рішення у наявні бізнес-процеси. Водночас визначено основні бар'єри цифровізації, серед яких обмеженість фінансових ресурсів, недостатній рівень технологічної інфраструктури та високі кіберризики.

Ключові слова: цифрова трансформація, конкурентоспроможність, торговельні підприємства, електронна комерція, цифрові платформи, автоматизація, великі дані, інновації.