

**Анатолій І. Полосін, Максим В. Корнєєв,  
Наталія Ф. Стеблюк, Світлана О. Гапоненко, Віктор В. Павлов**

## **ТЕОРЕТИЧНІ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Визначено, що сталий економічний розвиток підприємств готельно-ресторанного бізнесу (ГРБ) є багатовимірною категорією.

ГРБ є важливою складовою сфери послуг та виконує вагомую економічну й соціальну функцію. Підприємства ГРБ забезпечують розвиток сфери туризму та гостинності, формують значну частину доходів бюджетів, стимулюють розвиток суміжних галузей економіки та створюють робочі місця. Важливим джерелом довгострокових конкурентних переваг підприємств ГРБ виступають динамічні здібності бізнесу, які визначають здатність підприємства оновлювати свої компетенції, впроваджувати інновації та адаптувати бізнес-процеси до нових умов функціонування. В умовах цифрової економіки ключовими ресурсами підприємств ГРБ стають бренд, репутація, людський капітал, цифрові технології, клієнтський досвід та інформаційні системи. Особливого значення набуває проблема забезпечення сталого економічного розвитку підприємств ГРБ. Традиційні моделі управління, орієнтовані переважно на короткострокове отримання прибутку, поступово втрачають ефективність. Натомість концепція розвитку підприємств ГРБ передбачає необхідність досягнення балансу між економічними результатами, соціальною відповідальністю та екологічною безпекою.

Сталий економічний розвиток підприємств ГРБ необхідно розглядати не лише як процес забезпечення стабільного зростання фінансово-економічних показників, а як комплексну систему управління, що включає ефективне використання ресурсів, розвиток людського капіталу, впровадження інновацій, цифровізацію бізнес-процесів та забезпечення високого рівня якості послуг. Виокремлено основні концепції управління сталим економічним розвитком підприємств ГРБ. Зазначено, що розвиток теоретичних та концептуальних засад управління сталим економічним розвитком підприємств ГРБ потребує детального аналізу концепцій стратегічного управління, які визначають механізми адаптації таких підприємств до умов нестабільного ринкового середовища. Визначено основні фактори економічної стійкості та динамічні здібності підприємств ГРБ. Розглянуто ключові аспекти забезпечення сталого економічного розвитку підприємств ГРБ. Обґрунтовано напрями підвищення ефективності функціонування підприємств ГРБ на основі принципів сталого розвитку.

**Ключові слова:** сталий економічний розвиток, готельно-ресторанний бізнес, управління, підприємство, конкурентоспроможність, цифровізація, інновації, економічна стійкість, сфера гостинності.