

Євген В. Євдокимов

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ НА ЗАСАДАХ АДАПТИВНОСТІ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

У статті обґрунтовано напрями удосконалення організаційного механізму управління підприємствами готельного комплексу на засадах адаптивності та цифрової трансформації. Визначено, що сучасні підприємства готельного комплексу функціонують в умовах посиленої нестабільності, зумовленої воєнними ризиками, трансформацією споживчої поведінки, кадровим дефіцитом, зростанням операційних витрат, цифровізацією сервісних процесів і посиленням конкуренції. Для українського ринку гостинності особливого значення набуває здатність готельних підприємств швидко змінювати управлінські рішення, організаційні структури, канали комунікації та технології обслуговування відповідно до змін зовнішнього середовища.

Доведено, що традиційні ієрархічні моделі управління втрачають ефективність у динамічному ринковому середовищі, оскільки не забезпечують достатньої швидкості реагування, гнучкості персоналу та інтегрованості цифрових рішень. У сучасних дослідженнях підкреслюється потреба адаптації готельних структур до змін, пов'язаних із цифровими технологіями, конкуренцією та новими очікуваннями споживачів. Водночас для українського ринку гостинності наслідками війни залишаються порушення ланцюгів постачання, зниження купівельної спроможності споживачів, зміни попиту, дефіцит персоналу та падіння прибутковості бізнесу.

Запропоновано авторську модель удосконалення організаційного механізму управління підприємствами готельного комплексу, що включає організаційно-структурний, кадрово-комунікаційний, цифрово-аналітичний, сервісно-клієнтський та антикризово-безпековий напрями. Обґрунтовано, що поєднання адаптивного управління та цифрової трансформації дозволяє підвищити управлінську результативність, якість сервісу, організаційну стійкість і конкурентоспроможність готельних підприємств.

Ключові слова: готельний комплекс, організаційний механізм, управління, адаптивність, цифрова трансформація, готельне підприємство, сервіс, антикризове управління, конкурентоспроможність.