

Любов М. Василичина\*

## ВЕЛНЕС-СПОЖИВАННЯ ЯК ІНДИКАТОР ЕКОНОМІКИ ДОБРОБУТУ

*У статті розкрито сутність велнес-споживання як ключового індикатора вимірювання рівня добробуту. Зазначено, що трансформаційні перетворення глобального середовища зумовлюють зміни у структурі споживчих потреб. У зв'язку з цим зростає попит на товари та послуги велнесу, які призначені підтримувати фізичне та ментальне здоров'я.*

*Мета статті полягає в обґрунтуванні впливу велнес-споживання на показники економіки добробуту.*

*Методологія дослідження ґрунтується на поєднанні традиційних, зокрема оцінці ВВП на душу населення, індексу людського розвитку, та альтернативних підходів до оцінки рівня добробуту. У статті використано статистичні методи дослідження. По-перше, проведено нерівномірне аналітичне групування країн за рівнем ВВП та розраховано рівень велнес-споживання для країн з високим, середнім та низьким рівнем добробуту. По-друге, побудовано кореляційно-регресійну модель взаємозв'язку ВВП і велнес-споживання на душу населення.*

*За результатами дослідження визначено рівень велнес-споживання в Україні, що становить майже 6% від ВВП. Встановлено, що в країнах з високим рівнем добробуту між велнес-споживанням і ВВП має місце слабкий зв'язок, що доводить вплив інших факторів. Доведено, що рівень велнес-споживання є своєрідним індикатором якості життя, від якого залежить рівень розвитку суспільства, а також формування споживчих цінностей і потреб.*

*Ключові слова:* велнес-споживання, потреби, економіка добробуту, ВВП, індекс людського розвитку, велнес-економіка, фізичне та ментальне здоров'я, екологічні товари.

*Рис. 3. Табл. 4. Літ. 13.*

DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-298-101-111

ORCID ID: 0000-0001-8025-7786

Liubov Vasylyshyna

## WELLNESS CONSUMPTION AS A KEY INDICATOR OF THE WELL-BEING ECONOMY

*The article reveals the essence of wellness consumption as a key indicator of measuring the level of well-being. It is noted that the transformational transformations of the global environment lead to changes in the structure of consumer needs. In this regard, the demand for wellness goods and services, which are designed to support physical and mental health, is growing.*

*The purpose of the article is to substantiate the impact of wellness consumption on indicators of the economy of well-being.*

*The research methodology is based on a combination of traditional ones, in particular, the assessment of GDP per capita, the human development index, and alternative approaches to assessing the level of well-being. The article uses statistical research methods. First, an uneven analytical grouping of countries by GDP level was carried out and the level of wellness consumption was calculated for countries with high, medium and low levels of well-being. Secondly, a correlation-regression model of the relationship between GDP and wellness consumption per capita was built.*

*The results of the study determined the level of wellness consumption in Ukraine, which is almost 6% of GDP. It was found that in countries with a high level of well-being there is a weak*

\* State University of Trade and Economics. Kyiv. Ukraine.

*connection between wellness consumption and GDP, which proves the influence of other factors. It is proven that the level of wellness consumption is a kind of indicator of the quality of life, on which the level of development of society, as well as the formation of consumer values and needs, depends.*

*Keywords: wellness consumption, needs, well-being economy, GDP, human development index, wellness economics, physical and mental health, eco-friendly Products.*

*Peer-reviewed, approved and placed: 17.04.2026*

**Постановка проблеми.** В умовах глобальних конфліктів відбувається трансформаційна перебудова світової економіки. Як наслідок, руйнуються партнерські економічні відносини, що негативно впливає на локальні економіки через відтік капіталів, відсутність альтернативних джерел постачань, зниження загального рівня життя населення. Це, в свою чергу, підштовхує людей до усвідомлення необхідності створення хоча б уявного добробуту, змінюючи їх потреби і звички. В результаті формується нова структура споживання, яка характеризується підвищеним інтересом до здорового способу життя, а також велнес-економіки. Варто відзначити, що це не лише модний тренд, а поступовий перехід від фрагментарного споживання оздоровчих товарів та послуг до формування цілісного життя на основі велнес-споживання.

Велнес-споживання є усвідомленим підходом, що передбачає купівлю товарів та послуг для підтримки фізичного і ментального здоров'я, психоемоційного балансу та загального добробуту людей. Це так звана філософія життя, де пріоритетними напрямками для людини стають систематична профілактика здоров'я, підтримання гармонійного внутрішнього і зовнішнього стану та високого рівня енергії. Таким чином, виникає необхідність дослідження показників економіки добробуту, де велнес-споживання стає ключовим індикатором.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питанням оцінювання економіки добробуту присвячено чимало праць, у більшості з яких добробут розглядається через призму макроекономічних показників, зокрема такий підхід використано у роботах Вдовина і Суховича Х. [4], Ковальчук М. [5], Приданникової Ю. [8], Румика І. [9].

Разом з цим в інших дослідженнях зазначається обмеженість такого підходу, так як макроекономічні показники не завжди відображують реальну якість життя людей. У зв'язку з цим поширюються підходи для оцінки добробуту на основі індексу людського розвитку – інтегрального показника, що враховує доходи, розвиток освіти і тривалість життя [6]. При чому індекс людського розвитку також не враховує такі аспекти життя, як здоров'я, психологічний комфорт та загальний рівень задоволеності життя.

Останнім часом в наукових дослідженнях все більше уваги заслуговують напрями, пов'язані з концепцією велнес-економіки як основи добробуту. Іншими словами, велнес-споживання є усвідомленим процесом задоволення потреб для зростання благополуччя людини. В наукових дослідженнях підкреслюється, що в умовах глобальних викликів суттєво змінюється структура споживання, що підвищує увагу до складових велнесу як основи підтримки якості життя. В Трубник Т., Румянцева А., Гаврилюк Ю.

пропонують методичний підхід до комплексної оцінки розвитку велнес-економіки, аналізуючи її галузеву та регіональні структури, зазначаючи, що велнес-економіка є основою сталого розвитку, яка підвищує якість життя та людське благополуччя [10]. В більшості досліджень розглядається вплив окремих складових велнес-економіки на якість життя. Так, Бойко В. пов'язує рівень благополуччя людини з велнес-туризмом, наголошуючи на важливості інтеграції здоров'я і благополуччя в повсякденне життя [3]. Доцільно відзначити дослідження, присвячені інтеграції велнесу в готельно-ресторанну справу [7], в спортивну діяльність [1], а також в систему управління персоналом [2], в яких також наголошується на ролі велнес-споживання в підвищенні якості життя.

При цьому питання кількісного аналізу впливу велнес-споживання на добробут залишаються невирішеними. Це зумовило необхідність поєднати традиційні і альтернативні підходи до оцінки рівня добробуту, виявити зв'язки і залежності між велнес-споживанням і ВВП в країнах з різним рівнем добробуту.

**Метою дослідження** є обґрунтування впливу велнес-споживання на показники економіки добробуту.

**Основні результати дослідження.** Традиційний підхід до визначення рівня добробуту передбачає використання системи об'єктивних і суб'єктивних показників, які дають можливість оцінити економічний і соціальний розвиток країн, регіонів тощо. Основним критерієм економічного розвитку є ВВП на душу населення. Крім того, можуть бути використані показники, які характеризують рівень інфляції і рівень безробіття. Для визначення соціального розвитку застосовують різні підходи. Проте, найбільш популярним серед всіх є індекс людського розвитку, який враховує тривалість життя, рівень освіти та доходів. Крім традиційних, для оцінки рівня добробуту можуть бути використані альтернативні підходи. Останні набувають популярності у відповідь на тренди, викликані соціально-економічною турбулентністю в глобальних масштабах. В таких умовах добробут населення залежить в першу чергу від того, на скільки розвинуто усвідомлення і розуміння потреб, які його забезпечують. Іншими словами, передумовою підвищення добробуту є підтримка і відновлення фізичного і ментального здоров'я, що реалізується шляхом велнес-споживання.

В основі велнес-споживання міститься здорове харчування, яке пов'язано з вживанням екологічно чистих і натуральних продуктів, персоналізованими підходами до вживання їжі. Не менш важливою складовою велнес-споживання є підвищення фізичної активності, що має прояв у зайнятті фітнесом, йогою, регулярних тренуваннях, піших прогулянках. Крім того, велнес-споживання передбачає догляд та релаксацію – відвідування SPA-процедур, масажів, гідротерапій, інші догляди. Таким чином, велнес-споживання формує умови для зміцнення фізичного і ментального здоров'я, екологізації життя, підвищення рівня безпеки, як наслідок, покращується загальний рівень добробуту. Для підтвердження гіпотези щодо впливу велнес-споживання на рівень добробуту представляється доцільним поєднати традиційний і альтернативний підходи, тобто встановити взаємозв'язок між індексом людського розвитку, ВВП і велнес-споживанням.

В табл. 1 представлено дані по країнам, які мають високий і дуже високе значення індексу людського розвитку за країнами.

*Таблиця 1. Індекс людського розвитку за країнами, розроблено автором на основі [13]*

Країни	ІЛР	Країни	ІЛР	Країни	ІЛР	Країни	ІЛР
Швейцарія	0,967	Іспанія	0,911	Багами	0,82	Молдова	0,763
Норвегія	0,966	Франція	0,91	Панама	0,82	Мальдіви	0,762
Ісландія	0,959	Кіпр	0,907	Оман	0,819	Перу	0,762
Гонконг	0,956	Італія	0,906	Грузія	0,814	Азербайджан	0,76
Данія	0,952	Естонія	0,899	Тринідад і Тобаго	0,814	Бразилія	0,76
Швеція	0,952	Чехія	0,895	Малайзія	0,807	Колумбія	0,758
Німеччина	0,95	Греція	0,893	Коста-Ріка	0,806	Алжир	0,745
Ірландія	0,95	Бахрейн	0,888	Сербія	0,805	Туркменістан	0,744
Сінгапур	0,949	Польща	0,881	Таїланд	0,803	Монголія	0,741
Австралія	0,946	Латвія	0,879	Казахстан	0,802	Йорданія	0,736
Нідерланди	0,946	Литва	0,879	Болгарія	0,799	Україна	0,734
Бельгія	0,942	Хорватія	0,878	Маврикій	0,796	Туніс	0,732
Фінляндія	0,942	Катар	0,875	Гренада	0,793	Парагвай	0,731
Велика Британія	0,94	Саудівська Аравія	0,875	Албанія	0,789	Фіджі	0,729
Нова Зеландія	0,939	Португалія	0,874	Китай	0,788	Єгипет	0,728
ОАЕ	0,937	Чилі	0,86	Вірменія	0,786	Узбекистан	0,727
Канада	0,935	Словаччина	0,855	Мексика	0,781	В'єтнам	0,726
Південна Корея	0,929	Туреччина	0,855	Іран	0,78	ПАР	0,717
Люксембург	0,927	Угорщина	0,851	Шрі-Ланка	0,78	Індонезія	0,713
США	0,927	Аргентина	0,849	Боснія та Герцеговина	0,779	Філіппіни	0,71
Австрія	0,926	Кувейт	0,847	Сент-Вінсент і Гренадини	0,772	Ямайка	0,706
Словенія	0,926	Чорногорія	0,844	Домініканська Республіка	0,766	Киргизстан	0,701
Японія	0,92	Уругвай	0,83	Еквадор	0,765	Беліз	0,7
Ізраїль	0,915	Румунія	0,827	Північна Македонія	0,765	Болівія	0,698
Мальта	0,915	Бруней	0,823	Куба	0,764	Марокко	0,698

Отримані дані свідчать, що кращу позицію в рейтингу за індексом людського розвитку мають економічно розвинуті країни з високим рівнем ВВП на душу населення. Це свідчить про стійку залежність, тобто країни, у яких найвищий рівень людського розвитку мають найвищі доходи.

Використовуючи статистичний метод аналітичного групування, було виокремлено три рівні ВВП на душу населення в досліджуваних країнах:

- високий (значення ВВП на душу населення становлять від 70664 до 138757 дол);

- середній (значення ВВП на душу населення становлять від 19592 до 70664 дол);

- низький (значення ВВП на душу населення становлять від 2568 до 19592 дол).

Поєднання даних про ВВП з велнес-економікою на душу населення дозволило розрахувати рівень велнес-споживання в країнах з різними рівнями добробуту (табл. 2-4).

*Таблиця 2. Рівень велнес-споживання в країнах з високим рівнем добробуту, розроблено автором на основі [11; 12]*

Країни	ВВП на душу населення, дол	Велнес-економіка на душу населення, дол	Рівень велнес-споживання, %
Швейцарія	108256	6375	5,89
Норвегія	89684	4799	5,35
Ісландія	86485	7393	8,55
Данія	71216	4028	5,66
Ірландія	112356	3762	3,35
Сінгапур	94897	3845	4,05
Люксембург	138757	3588	2,59
США	86173	6293	7,30

Рівень велнес-споживання в зазначених країнах становить від 2,59 до 8,55%. Високий рівень велнес-споживання має місце в Ісландії і США, в той час як в Ірландії і Люксембургу спостерігаються найнижчі показники. Варто відзначити той факт, що велнес-економіка на душу населення не є прямо пропорційною ВВП. Це пов'язано з впливом інших факторів, таких як: культура споживання, державне регулювання, структуризація економіки тощо. Аналіз велнес-споживання у розвинутих країнах демонструє помірний рівень, що свідчить про інтеграцію велнесу в добробут, проте не на високому рівні.

Рівень велнес-споживання в досліджуваних країнах становить від 2,35 до 9,5%. Високий рівень велнес-споживання має місце в Багамах, Новій Зеландії, Австрії, що може бути пов'язано з підвищеною культурою здорового життя в даних країнах, що зумовлює підвищення попиту на товари і послуги велнесу. В Катарі відзначається низький рівень велнес-споживання, не зважаючи на високі доходи цієї країни, що може свідчити про ресурсну модель споживання. Також низький попит на велнес мають Бруней і Сербія.

Серед країн з низьким рівнем добробуту, який становлено на основі значень ВВП на душу населення, можуть спостерігатися структурні зсуви у бік покращення. Причиною цього є розвинутий рівень велнес-економіки. Наприклад, у таких країнах як Хорватія, Мальдіви, Беліз, Сент-Вінсент і Гренадини, Фіджи велнес-споживання більш ніж вдвічі перевищує рівень країн з максимальним рівнем ВВП на душу населення. В більшій частині це пов'язано розвитком туристичної галузі. Проте, велнес-споживання не обмежується лише туристичними послугами. У більшості країн спостерігається середній рівень велнес-споживання, що потребує від урядів і місцевих громад розроблення дієвих програм для інтеграції велнес-споживання в повсякденне життя.

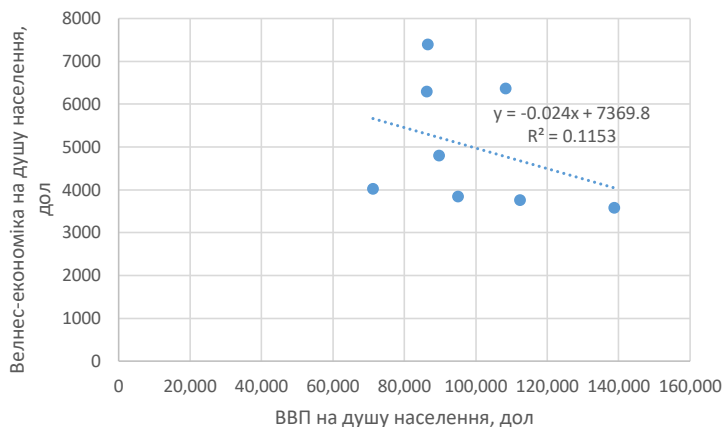
Таблиця 3. Рівень велнес-споживання в країнах з середнім рівнем добробуту, розроблено автором на основі [11; 12]

Країни	ВВП на душу населення, дол	Велнес-економіка на душу населення, дол	Рівень велнес-споживання, %
Гонконг	54445	3695	6,79
Швеція	57125	3236	5,66
Німеччина	56087	3369	6,01
Австралія	65701	5184	7,89
Нідерланди	67690	3458	5,11
Бельгія	56796	2053	3,61
Фінляндія	53292	3725	6,99
Велика Британія	53339	3773	7,07
Нова Зеландія	48929	4630	9,46
ОАЕ	48906	3751	7,67
Канада	55209	3855	6,98
Південна Корея	36239	2304	6,36
Австрія	58373	5222	8,95
Словенія	34346	2201	6,41
Японія	33820	2117	6,26
Ізраїль	54294	1825	3,36
Мальта	45295	2373	5,24
Іспанія	35151	2175	6,19
Франція	46054	3077	6,68
Кіпр	38933	1965	5,05
Італія	40405	2384	5,90
Естонія	31419	1880	5,98
Чехія	31740	1764	5,56
Греція	24688	1776	7,19
Бахрейн	29716	1469	4,94
Польща	25057	1423	5,68
Латвія	23499	1375	5,85
Литва	29598	1593	5,38
Катар	69720	1635	2,35
Саудівська Аравія	35528	1177	3,31
Португалія	29319	1961	6,69
Словаччина	25972	1993	7,67
Угорщина	23253	1471	6,33
Кувейт	32106	1490	4,64
Уругвай	23576	1666	7,07
Румунія	20199	869	4,30
Бруней	33665	873	2,59
Багами	38792	3686	9,50
Оман	20529	782	3,81
Сербія	24044	692	2,88

Таблиця 4. Рівень велнес-споживання в країнах з низьким рівнем добробуту, розроблено автором на основі [11; 12]

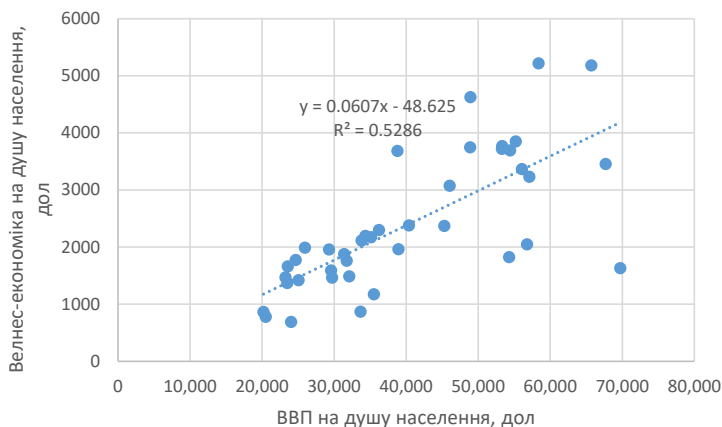
Країни	ВВП на душу населення, дол	Велнес-економіка на душу населення, дол	Рівень велнес-споживання, %
Хорватія	13678	2429	17,76
Чилі	16590	874	5,27
Туреччина	15883	850	5,35
Аргентина	13539	849	6,27
Чорногорія	13259	1165	8,79
Панама	19187	1952	10,17
Грузія	9254	539	5,82
Тринідад і Тобаго	17949	1266	7,05
Малайзія	12619	893	7,08
Коста-Ріка	18165	1700	9,36
Таїланд	7387	596	8,07
Казахстан	14459	551	3,81
Болгарія	17610	940	5,34
Маврикій	12032	953	7,92
Гренада	11685	1212	10,37
Албанія	9948	716	7,20
Китай	13453	674	5,01
Вірменія	8556	335	3,92
Мексика	13839	750	5,42
Іран	4834	144	2,98
Шрі-Ланка	4516	267	5,91
Боснія та Герцеговина	8607	645	7,49
Сент-Вінсент і Гренадини	10138	1118	11,03
Домініканська Республіка	11542	482	4,18
Еквадор	6891	449	6,52
Північна Македонія	9293	616	6,63
Куба	18329	471	2,57
Молдова	7514	413	5,50
Мальдіви	17454	3269	18,73
Перу	8666	552	6,37
Азербайджан	7262	286	3,94
Бразилія	10282	592	5,76
Колумбія	7980	390	4,89
Алжир	5772	196	3,40
Туркменістан	10408	198	1,90
Монголія	6712	232	3,46
Йорданія	5081	363	7,14
Туніс	4181	316	7,56
Парагвай	7020	309	4,40
Фіджі	6468	695	10,75
Єгипет	3594	126	3,51
Узбекистан	3232	84	2,60
В'єтнам	4536	270	5,95
ПАР	6435	396	6,15
Індонезія	4958	197	3,97
Філіппіни	4089	408	9,98
Ямайка	7965	635	7,97
Киргизстан	2568	119	4,63
Беліз	7796	1050	13,47
Болівія	4453	177	3,97
Марокко	4298	268	6,24

Наступним кроком буде побудова кореляційних полів і встановлення залежності між велнес-споживанням і рівнем ВВП на душу населення в країнах з різними рівнями добробуту (рис. 1-3), що дасть можливість здійснити приблизні розрахунки велнес-споживання в Україні.



**Рис. 1. Залежність між велнес-споживанням і рівнем ВВП на душу населення в країнах з високим рівнем добробуту, розроблено автором**

Через низький рівень коефіцієнту детермінації наведену на рис. 1 залежність не є доцільним використовувати для подальших розрахунків.



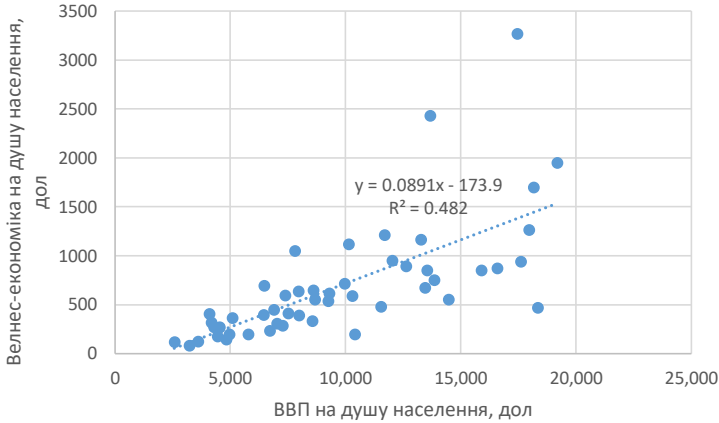
**Рис. 2. Залежність між велнес-споживанням і рівнем ВВП на душу населення в країнах з середнім рівнем добробуту, розроблено автором**

Використовуючи отриману на рис. 2 залежність і враховуючи ВВП на душу населення, представляється можливим розрахувати розмір велнес-економіки на душу населення в Україні:

$$y = 0,0607x - 48,625;$$

$$y = 0,0607 \cdot 5723 - 48,625;$$

$$y = 299.$$



**Рис. 3. Залежність між велнес-споживанням і рівнем ВВП на душу населення в країнах з низьким рівнем добробуту, розроблено автором**

Відповідно до отриманої на рис. 3 залежності також розрахуємо розмір велнес-економіки на душу населення в Україні і порівняємо його з отриманим на попередньому етапі значенням:

$$y = 0,0891x - 173,9;$$

$$y = 0,0891 \cdot 5723 - 173,9;$$

$$y = 336.$$

Отже, рівень велнес-споживання на душу населення в Україні за двома розрахунками становить майже 6% ( $299 \cdot 100\% / 5723 = 5,22\%$  та  $336 \cdot 100\% / 5723 = 5,87\%$  з урахуванням залежностей в країнах з середнім і низьким рівнями добробуту відповідно).

**Висновки.** За результатами проведеного дослідження встановлено, що на сучасному етапі соціально-економічного розвитку одним з ключових елементів економіки добробуту стає велнес-споживання, розмір якого залежить як від рівня ВВП і індексу людського розвитку, а також є відображенням структурних змін споживчих цінностей і потреб. Диференціація країн за рівнем добробуту зумовлена різнорівневою структурою за основними показниками соціально-економічного розвитку, в тому числі і рівнем велнес-споживання. Шляхом кореляційно-регресійного аналізу встановлено залежності між велнес-споживанням і ВВП на душу населення. При чому в країнах з високим рівнем доходу зв'язок між досліджуваними показниками слабкий, що доводить низьке значення коефіцієнту детермінації ( $R^2 = 0,1153$ ). На відміну від цього, в країнах з низьким і середнім рівнем добробуту зв'язок між велнес-споживанням і ВВП на душу населення помірний ( $R^2 = 0,482-0,5286$ ), що може свідчити про

наявність прямо пропорційної залежності. Варто відзначити, що вирішальну роль серед факторів впливу на рівень велнес-споживання, як індикатору добробуту, відіграють ціннісна орієнтованість споживачів, розвиток інфраструктури велнесу, державне регулювання, економічна структура. Як наслідок, обґрунтовано передумови, які зумовлюють високий рівень велнес-споживання в країнах з відносно невисоким значенням ВВП. Використовуючи залежності, що отримані шляхом побудови регресійних моделей взаємозв'язку велнес-споживання і ВВП в країнах з низьким і середнім рівнями добробуту, визначено рівень велнес-споживання в Україні, який складає майже 6% від ВВП. Таким чином, доведено, що велнес-споживання може формувати підґрунтя для підвищення рівня добробуту. Рівень велнес-споживання ідентифікує не лише соціально-економічні, а й культурні і політичні аспекти розвитку, завдяки чому виступає комплексним індикатором якості життя та зрілості суспільства як основи його добробуту.

1. Анікеев Д., Довгич О., Катерина У., Парасочка С., Шиманський Г. Стан і перспективи впровадження велнес-підходів у діяльність фітнес-тренерів. Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 15. 2025. № 9 (196). С. 8–12. [https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.09\(196\).01](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.09(196).01)

2. Баніт О.В., Мерзлякова О.Л. Wellbeing-управління персоналом бізнес-організацій в умовах сталого розвитку суспільства. КНЕУ. 2021. С. 311–326.

3. Бойко В. Wellness-туризм: нові горизонти для балансу та здоров'я в сучасних умовах. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. № 22. С. 71–277. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.31>

4. Вдовин М., Сухович Х. Показники добробуту населення України та інших країн світу: порівняльний аналіз. Трансформаційна економіка. 2024. № 3 (08). С. 13–18. <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2024-8-2>

5. Ковальчук М. Вплив глобалізації на добробут населення країни: пошук оптимального шляху для України. COPERNICUS Political and Legal Studies. 2024. № 3 (4). С. 7–16. <https://doi.org/10.15804/CPLS.2024401>

6. Марченко Я. Індекс людського розвитку: що це таке і чому він важливий. 2026. URL: <https://duflu.org.ua/indeks-lyudskogo-rozvytku-shho-ce-take-i-chomu-vin-vazhlyvyj/>

7. Парфіненко Т.О. Концепція wellness як інноваційний напрямок організації роботи готельних підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 48. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-81>

8. Приданникова Ю.Є. Комплексна статистична оцінка економічного зростання та матеріального добробуту населення регіонів України. Статистика України. 2018. № 4. С. 88–101. [https://doi.org/10.31767/su.4\(83\)2018.04.11](https://doi.org/10.31767/su.4(83)2018.04.11)

9. Румик І. Методологія наукового оцінювання добробуту населення: структурний аналіз макроекономічних індикаторів. Вчені записки Університету «КРОК». 2025. № 1 (77). С. 14–21. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-14-21>

10. Трубник Т.Й., Румянцева А.В., Гаврилюк Ю.О. Глобальна економіка благополуччя: статистичні вимірювання та моделювання розвитку. Статистика України. 2026. № 112 (1). С. 13–25. [https://doi.org/10.31767/su.1\(112\)2026.01.02](https://doi.org/10.31767/su.1(112)2026.01.02)

11. GDP by Country (2024) – IMF. URL: <https://www.worldometers.info/gdp/gdp-by-country/?source=imf&region=worldwide&year=2024&metric=nominal>

12. Global Wellness Economy: Country Rankings (2019–2024 data). URL: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2026-the-global-wellness-economy-country-rankings/>

13. Human Development Report 2023–24. URL: <https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2023-24>

---

1. Anikieiev D., Dovhych O., Kateryna U., Parasochka S., Shymanskyi H. Stan i perspektyvy vprovadzhennia velnes-pidkhdov u diialnist fitnes-treneriv. Naukovyi chasopys Ukrainshoho derzhavno-

ho universytetu imeni Mykhaila Drahomanova. Serii 15. 2025. № 9 (196). S. 8–12. [https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.09\(196\).01](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.09(196).01)

2. Banit O.V., Merzliakova O.L. Wellbeing-upravlinnia personalom biznes-orhanizatsii v umovakh staloho rozvytku suspilstva. KNEU. 2021. S. 311–326.

3. Boiko V. Wellness-turyzm: novi horizonty dlia balansu ta zdorovia v suchasnykh umovakh. Tavriiskyi naukovi visnyk. Serii: Ekonomika. 2025. № 22. S. 71–277. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.31>

4. Vdovyn M., Sukhovych Kh. Pokaznyky dobrobutu naselennia ukrainy ta inshykh krain svitu: porivnialnyi analiz. Transformatsiina ekonomika. 2024. № 3 (08). S. 13–18. <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2024-8-2>

5. Kovalchuk M. Vplyv hlobalizatsii na dobrobut naselennia krainy: poshuk optymalnoho shliakhu dlia Ukrainy. COPERNICUS Political and Legal Studies. 2024. № 3 (4). S. 7–16. <https://doi.org/10.15804/CPLS.2024401>

6. Marchenko Ya. Indeks liudskogo rozvytku: shcho tse take i chomu vin vazhlyvyi. 2026. URL: <https://duflu.org.ua/indeks-lyudskogo-rozvytku-shho-tse-take-i-chomu-vin-vazhlyvyi/>

7. Parfinenko T.O. Kontsepsiia wellness yak innovatsiinyi napriamok orhanizatsii roboty hotelnykh pidpriemstv. Ekonomika ta suspilstvo. 2023. № 48. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-81>

8. Prydannikova Yu.Ie. Kompleksna statystychna otsinka ekonomichnoho zrostantia ta materialnoho dobrobutu naselennia rehioniv Ukrainy. Statystyka Ukrainy. 2018. № 4. S. 88–101. [https://doi.org/10.31767/su.4\(83\)2018.04.11](https://doi.org/10.31767/su.4(83)2018.04.11)

9. Rumyk I. Metodolohiia naukovoho otsiniuvannia dobrobutu naselennia: strukturnyi analiz makroekonomichnykh indyikatoriv. Vcheni zapysky Universytetu «KROK». 2025. № 1 (77). S. 14–21. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-14-21>

10. Trubnyk T.I., Rumiantseva A.V., Havryliuk Yu.O. Hlobalna ekonomika blahopoluchchia: statystychni vymiriuvannia ta modeliuvannia rozvytku. Statystyka Ukrainy. 2026. № 112 (1). S. 13–25. [https://doi.org/10.31767/su.1\(112\)2026.01.02](https://doi.org/10.31767/su.1(112)2026.01.02)

11. GDP by Country (2024) – IMF. URL: <https://www.worldometers.info/gdp/gdp-by-country/?source=imf&region=worldwide&year=2024&metric=nominal>

12. Global Wellness Economy: Country Rankings (2019-2024 data). URL: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2026-the-global-wellness-economy-country-rankings/>

13. Human Development Report 2023-24. URL: <https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2023-24>