Юлія Г. Левченко, Наталія Я. Слободян

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ

Посилення глобальної технологічної конкуренції та прискорення цифрової трансформації бізнес-середовища формують принципово нові вимоги до корпоративних моделей управління інноваціями, особливо в країнах, що поєднують завдання воєнної стійкості з амбіціями економічного відновлення. Для України 2026 року ця проблематика набуває критичного виміру: підприємства мусять одночасно адаптуватися до безпрецедентних операційних обмежень і реалізовувати стратегічну інноваційну модернізацію в умовах євроінтеграційних зобов'язань. Актуальність дослідження зумовлена недостатньою розробленістю комплексних механізмів інтеграції управління інноваціями в корпоративну стратегію українських підприємств з урахуванням одночасного впливу воєнного чинника, інституційних трансформацій та вимог міжнародного співробітництва. Здійснено системний аналіз інституційної екосистеми підтримки корпоративних інновацій в Україні, що охоплює діяльність Національного інституту розвитку, GovTech-платформ і оборонно-технологічного сектору; досліджено механізми державно-приватного партнерства та міжнародної співпраці як каталізаторів інноваційного розвитку; виявлено структурні бар'єри для системного впровадження інновацій у корпоративну практику. Встановлено, що більшість українських підприємств, зокрема МСП, демонструють критично низький рівень витрат на НДДКР (0,16% ВВП) та надмірну залежність від самофінансування (85%), що суттєво обмежує масштаби інноваційної діяльності. Доведено, що поєднання фінансових інструментів НІР, цифрової інфраструктури публічного сектору та міжнародних оборонно-технологічних партнерств формує дієву екосистему для прискореної комерціалізації інновацій. Результати дослідження свідчать, що інтегрований підхід, який органічно поєднує цифрову трансформацію корпоративних процесів, розбудову інституційних партнерств та стратегічне позиціонування в міжнародних ланцюгах доданої вартості, здатен перетворити технологічний потенціал воєнного часу на стійку конкурентну перевагу в повоєнній економіці.

Ключові слова: управління інноваціями, корпоративна стратегія, Національний інститут розвитку, цифрова трансформація, GovTech, оборонні технології, державно-приватне партнерство, інноваційна екосистема, конкурентоспроможність, економічне відновлення України.