

УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ

У роботі комплексно розглянуто специфіку функціонування підприємств транспортної галузі в середовищі підвищеної невизначеності, що характеризується нестабільністю економічних процесів, швидкою зміною технологічних рішень та посиленням глобальної конкуренції.

Визначено ключові чинники, що найбільш суттєво впливають на розвиток транспортних підприємств. Серед них особливе місце займають економічні коливання, які безпосередньо впливають на обсяги перевезень, рівень витрат та фінансову стійкість підприємств. Важливими також є технологічні трансформації, зокрема цифровізація логістичних процесів, автоматизація управління транспортними потоками та впровадження інтелектуальних систем моніторингу. Окремо підкреслено роль регуляторного середовища, яке формує правові та організаційні умови діяльності, а також соціальних змін, що впливають на структуру попиту на транспортні послуги. Не менш значущими є екологічні виклики, які зумовлюють необхідність переходу до більш сталих і ресурсоефективних моделей діяльності.

Особливу увагу приділено проблемі невизначеності зовнішнього середовища, яка виступає ключовою характеристикою сучасного етапу розвитку транспортної галузі. У цьому контексті обґрунтовано необхідність формування гнучких стратегій розвитку, здатних адаптуватися до швидкоплинних змін та забезпечувати збереження конкурентних позицій підприємств. Важливим інструментом підвищення ефективності стратегічного управління визначено сценарне планування, яке дозволяє моделювати можливі варіанти розвитку подій та заздалегідь готувати управлінські рішення для різних умов функціонування.

У роботі також наголошено на доцільності впровадження ризик-орієнтованого підходу, що передбачає системне виявлення, оцінювання та мінімізацію потенційних загроз. Такий підхід дозволяє не лише зменшувати негативний вплив ризиків, але й використовувати їх як джерело нових можливостей для розвитку підприємства. Додатково підкреслено значення інтеграції сучасних управлінських інструментів, цифрових технологій та аналітичних систем підтримки прийняття рішень, що суттєво підвищує якість стратегічного планування.

Ключові слова: стратегічний розвиток, транспортні підприємства, турбулентність середовища, адаптивне управління, ризик-орієнтований підхід,

сценарне планування, конкурентоспроможність, інновації, стійкість підприємства.