

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНО-ТРАНСФОРМАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ЗАСАДАХ КОНТРОЛІНГУ

У статті досліджено аспекти формування механізму управління стратегічно-трансформаційним розвитком підприємства на засадах контролінгу. Актуальність теми зумовлена високою динамічністю зовнішнього середовища, посиленням конкуренції та необхідністю забезпечення довгострокової стійкості підприємств шляхом поєднання стратегічного бачення з інструментами оперативного управління. У роботі обґрунтовано сутність стратегічно-трансформаційного розвитку як безперервного процесу якісних і кількісних змін, спрямованих на формування конкурентних переваг через модернізацію бізнес-моделі, впровадження інновацій та розвиток людського капіталу.

Визначено роль контролінгу як інтеграційної управлінської концепції, що забезпечує узгодження стратегічних цілей із ресурсними можливостями підприємства, формує інформаційно-аналітичну основу прийняття управлінських рішень і сприяє підвищенню їх обґрунтованості. Розкрито структуру механізму управління, яка включає цільовий, аналітичний, організаційний, інформаційний, контролінговий, інструментальний та регулятивний блоки, що забезпечують комплексний та взаємопов'язаний управлінський вплив на процеси трансформації.

Обґрунтовано ключові принципи формування механізму, зокрема системність, адаптивність, інтегрованість, орієнтацію на результат та цифровізацію управлінських процесів. Запропоновано поетапний підхід до реалізації механізму, який охоплює діагностику стану підприємства, формування стратегічних орієнтирів, розроблення трансформаційної стратегії, впровадження інструментів контролінгу та здійснення моніторингу і коригування.

Доведено, що використання цифрових технологій і формування якісної інформаційної бази є ключовими умовами ефективного функціонування механізму. Обґрунтовано, що впровадження запропонованого підходу сприяє підвищенню ефективності управління, зниженню ризиків, забезпеченню адаптивності підприємства та створенню передумов для його інноваційного і стійкого розвитку в умовах цифрової економіки.

Ключові слова: механізм управління, стратегічно-трансформаційний розвиток, контролінг, цифровізація, управління підприємством, інформаційно-аналітичне забезпечення, інструменти контролінгу.