

Роман М. Топалов

СТРАТЕГІЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

У статті обґрунтовано, що зниження ефективності функціонування логістичної системи окремих суб'єктів господарювання, порушення їх стійкості та неспроможності вести результативну діяльність зумовлено відсутністю або неефективністю стратегії цифрової трансформації логістичної системи підприємства. Розроблено диференційований підхід до вибору базової та функціональної стратегій цифрової трансформації логістичної системи підприємства. Серед базових стратегій обґрунтовано стратегію лідерства у цифровому просторі та стратегію підвищення цифрової зрілості. Зазначено, що в основу вибору функціональних стратегій покладено критерій ефективності функціонування логістичної системи підприємства та критерій рівня цифрової трансформації підприємства. В якості функціональних стратегій запропоновано альтернативи: стратегія стабілізації; стратегія активізації впровадження цифрових технологій; стратегія інтеграції; стратегія оптимізації логістичної системи; стратегія зміни логістичної моделі діяльності підприємства; стратегія підвищення ефективності функціонування логістичної системи підприємства; стратегія покращення цифрової грамотності персоналу; стратегія популяризації цифрових технологій; стратегія поширення цифрових технологій на усі бізнес-процеси; стратегія оптимізованого управління діяльністю підприємства; стратегія забезпечення цифрової зрілості; стратегія підтримки статусу.

Ключові слова: стратегія, цифрова трансформація, логістична система, підприємство, базова стратегія, функціональна стратегія, ефективність.