

**Олена І. Юдіна, Наталія Ф. Стеблюк, Світлана О. Гапоненко,
Андрій М. Кулик, Олександр Є. Чумаченко**

ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Досліджено теоретичні та прикладні аспекти формування та реалізації стратегії управління сталим економічним розвитком підприємств сфери туризму та гостинності. Стратегія управління сталим економічним розвитком підприємств сфери туризму та гостинності може розглядатись як інтегрована система довгострокових цілей, управлінських рішень, ресурсного забезпечення, інноваційних інструментів та механізмів контролю, спрямованих на досягнення економічної результативності.

Українські підприємства туристичного, готельно-ресторанного бізнесу функціонують у складних умовах. Сталий економічний розвиток підприємств сфери туризму та гостинності має комплексний характер та поєднує окремі складові. Формування стратегії управління сталим економічним розвитком підприємств сфери туризму та гостинності має здійснюватись поетапно. Основними напрямками реалізації стратегії управління сталим економічним розвитком підприємств сфери туризму та гостинності є підвищення якості сервісу, розвиток людського капіталу, цифровізація продажів та комунікацій, енергоефективність, диверсифікація послуг, управління ризиками, формування позитивної репутації та розвиток партнерства з місцевими громадами. Саме поєднання цих напрямів дозволяє підприємству сфери туризму та гостинності забезпечити не лише короткостроковий економічний результат, а й довгострокову стійкість.

Запропоновано схему формування та реалізації стратегії управління сталим економічним розвитком підприємств сфери туризму та гостинності. Обґрунтовано, що впровадження такої стратегії сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств сфери туризму та гостинності, формуванню довгострокової економічної стійкості, зростанню лояльності споживачів, оптимізації витрат, зниженню ризиків.

Ключові слова: сталий економічний розвиток, стратегія, готельно-ресторанний бізнес, туристичний бізнес, туризм, гостинність, підприємство, економічна стійкість, конкурентоспроможність, цифровізація, людський капітал.