

## УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ЧИННИК ІНТЕГРАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ТА СТІЙКОСТІ СИСТЕМИ «ВЛАДА-БІЗНЕС-ГРОМАДА»

У статті обґрунтовано теоретико-методологічні та практичні засади управління креативним потенціалом суб'єктів малого підприємництва в контексті зміцнення інтеграційної спроможності та забезпечення стійкості (резильєнтності) системи «влада-бізнес-громада». Досліджено ретроспективну динаміку та сучасні макроекономічні тренди розвитку вітчизняного креативного сектору, визначено його внесок у валову додану вартість та адаптаційні можливості в умовах воєнного стану. Особливу увагу приділено краудфандингу як новітньому інструменту фасилітації та міжсекторальної взаємодії, що дозволяє нівелювати традиційні бар'єри, диверсифікувати фінансові ризики й оптимізувати процеси партисипативного управління. Здійснено компаративний аналіз провідних українських («Спільнокошт», «Мое Місто», «КУБ») та глобальних (Kickstarter, Indiegogo, Patreon, Ko-fi) крауд-платформ, виявлено їхню специфіку, юридичні обмеження та інституційні бар'єри для вітчизняних бенефіціарів.

Сформовано й деталізовано концептуальну функціональну модель управління креативним потенціалом у системі «влада-бізнес-громада» з чітким розподілом регуляторно-стимулюючих інструментів органів місцевого самоврядування, адаптивних моделей малого бізнесу (зокрема, Agile, Military Tech) та інструментів залучення локальних громад. Доведено, що системна інтеграція креативного капіталу перетворює сукупність розрізнених ініціатив на життєздатну горизонтальну екосистему, здатну до самовідновлення та протидії перманентним зовнішнім шокам.

**Ключові слова:** креативний потенціал, мале підприємництво, система «влада-бізнес-громада», інтеграційна спроможність, інновації, підприємство, стійкість, резильєнтність, антикрихіть, краудфандинг, крауд-платформи, партисипативне управління, валова додана вартість.