

Оксана В. В'ялець

Незалежний експерт, Київ, Україна
<https://orcid.org/0000-0003-0708-2638>

Ганна В. Дащенко

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна
<https://orcid.org/0000-0002-8083-5600>

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА: ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПРИБУТКОВІСТЬ

У статті досліджено вплив цифрової трансформації бізнес-моделей на ефективність та прибутковість українських підприємств. Цифрова трансформація бізнес-моделей була і залишається серед ключових напрямків підвищення конкурентоспроможності для українських підприємств. На теперішній час Україна зіштовхується з безпрецедентними викликами, зумовленими, з одного боку, війною та пов'язаною з нею економічною нестабільністю, а з іншого – пришвидшеною інтеграцією в європейський цифровий ринок. Цифрова трансформація стала не лише інструментом підвищення операційної результативності, а й необхідною умовою виживання в умовах геополітичних викликів та економічної нестабільності. На основі аналізу статистичних даних за секторами економіки виявлено, що найбільшого прогресу в цифровізації досягли ІТ-сектор, фінансові послуги та телекомунікації, тоді як сільське господарство і виробництво демонструють нижчі темпи впровадження. Обґрунтовано, що хмарні технології, автоматизація, штучний інтелект, інтернет речей та аналітика даних забезпечують суттєве скорочення операційних витрат, підвищення продуктивності та появу нових джерел доходу. Водночас визначено ключові бар'єри: інфраструктурні обмеження, дефіцит кваліфікованих кадрів та економічна невизначеність, які стримують масштабну цифрову трансформацію. Запропоновано поетапний підхід до впровадження цифрових ініціатив з пріоритетом низькоризикових високоефективних рішень, а також використання державних стимулів та міжнародного партнерства для подолання наявних обмежень.

Ключові слова: цифрова трансформація, бізнес-моделі, ефективність, прибутковість, хмарні технології, штучний інтелект, автоматизація, інтернет речей, аналітика даних, українські підприємства.