

**Надія В. Баган, Карина В. Бабенко, Станіслав В. Іванюк,
Вікторія В. Федоренко, Іван С. Шаповалов**

ІНТЕГРАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

У статті досліджено особливості інтеграції корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) та корпоративної культури в систему стратегічного управління підприємством як важливих чинників забезпечення його сталого розвитку та конкурентоспроможності. Актуальність теми зумовлена зростанням вимог суспільства до бізнесу, необхідністю врахування соціальних й екологічних аспектів діяльності, а також посиленням ролі стейкхолдерів у процесі прийняття управлінських рішень. Визначено, що сучасне підприємство має орієнтуватися не лише на досягнення економічних результатів, а й на формування довгострокової соціальної, екологічної та економічної цінності. Розкрито сутність корпоративної соціальної відповідальності як концепції управління, що передбачає добровільне врахування підприємством наслідків своєї діяльності для працівників, споживачів, партнерів, місцевих громад та довкілля. Охарактеризовано внутрішні та зовнішні прояви КСВ, серед яких забезпечення належних умов праці, розвиток персоналу, підтримка соціальних ініціатив, благодійна діяльність, екологічна відповідальність й взаємодія із зацікавленими сторонами. Водночас корпоративна культура розглядається як система цінностей, норм поведінки, переконань та принципів, що формують організаційне середовище й визначають особливості взаємодії працівників.

Обґрунтовано взаємозв'язок між корпоративною культурою та КСВ, який полягає в тому, що корпоративна культура створює підґрунтя для реалізації соціально відповідальних практик, а КСВ забезпечує практичне втілення корпоративних цінностей. Запропоновано модель інтеграції цих елементів у систему стратегічного управління, яка охоплює стратегічний аналіз середовища, формування стратегії, управління персоналом, корпоративні комунікації, реалізацію соціальних програм, моніторинг та оцінювання результатів.

Доведено, що узгоджене впровадження корпоративної соціальної відповідальності та корпоративної культури сприяє підвищенню ефективності управління, зміцненню ділової репутації, зростанню довіри з боку стейкхолдерів, покращенню мотивації персоналу та підвищенню інвестиційної привабливості підприємства. Інтеграція цих складових забезпечує довгострокову стабільність, адаптивність до змін і створює передумови для сталого розвитку підприємства в сучасних умовах.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, корпоративна культура, стратегічне управління, сталий розвиток, стейкхолдери