

БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНА МОДЕЛЬ РЕЙТИНГОВОГО ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОНСАЛТИНГОВИХ КОМПАНІЙ

У статті розглянуто теоретико-методичні засади та практичні аспекти оцінювання діяльності консалтингових компаній в умовах посилення конкуренції та зростання вимог до якості консалтингових послуг. Проаналізовано сучасний стан ринку консалтингових послуг, зокрема глобальні та національні рейтинги, які відображають рівень престижності та конкурентоспроможності компаній. Визначено, що особливістю сучасного етапу розвитку галузі є зростання ролі комплексних консультаційних рішень, які поєднують стратегічне планування, фінансовий аналіз, цифрову трансформацію, управління ризиками та підвищення операційної ефективності.

Запропоновано багатокритеріальну модель рейтингового оцінювання діяльності консалтингових компаній, яка базується на використанні підходу багатокритеріального аналізу прийняття рішень та методу аналізу ієрархій. Розроблено ієрархічну систему критеріїв, що охоплює фінансові, клієнтські, операційні, інноваційні, репутаційні, кадрові, стратегічні та ризик-орієнтовані аспекти діяльності. Здійснено формалізацію процедури оцінювання, яка включає етапи визначення цілей, формування системи показників, нормалізації даних, визначення вагових коефіцієнтів та розрахунку інтегрального рейтингу. У межах моделі представлено розрахунок локальних і глобальних ваг критеріїв, що дозволяє кількісно оцінити їх внесок у формування інтегрального показника. Інтегральний рейтинг визначається шляхом агрегування нормалізованих значень показників із урахуванням їх ваг, що забезпечує порівнянність результатів та об'єктивність ранжування компаній. Запропонований підхід забезпечує комплексність, об'єктивність та порівнянність результатів оцінювання, а також дозволяє здійснювати ранжування консалтингових компаній, виявляти їх конкурентні переваги та слабкі сторони та проводити бенчмаркінг.

Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості застосування розробленого підходу для формування рейтингів консалтингових компаній, підтримки прийняття управлінських рішень, вибору партнерів та визначення стратегічних напрямів розвитку з урахуванням багатофакторного впливу сучасного бізнес-середовища.

Ключові слова: консалтингові компанії, рейтингове оцінювання, багатокритеріальна модель, метод аналізу ієрархій, ефективність консалтингу, система критеріїв, бенчмаркінг.