

Дмитро Ю. Фролов

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ АДАПТИВНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРОДИСТРИБ'ЮТОРІВ В УМОВАХ НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ ГОСПОДАРЮВАННЯ

У статті досліджено теоретико-методичні підходи до оцінювання адаптивної конкурентоспроможності агродистриб'юторських підприємств в умовах надзвичайних ситуацій господарювання.

Функціонування аграрного ринку значною мірою залежить від ефективності діяльності агродистриб'юторів, які забезпечують просування матеріально-технічних ресурсів до сільськогосподарських виробників. Постійні трансформації агропромислового ринку як на глобальному, так і на локальному рівнях призводять до необхідності систематичного вимірювання рівня конкурентоспроможності виробників та дистриб'юторів. На загальний рівень конкурентоспроможності агродистриб'юторів впливає низка сезонних факторів, наявність яких унеможлиблює статичну оцінку, а навпаки, підкреслює актуальність та необхідність постійної оцінки, враховуючи надзвичайні умови господарювання та невизначеність агроринку. У зв'язку з цим постає питання якісної та кількісної оцінки адаптивної конкурентоспроможності агродистриб'юторів, яка б враховувала сезонні коливання кон'юнктури відповідних ринків та сучасні складні умови здійснення господарської діяльності.

Запропоновано розглядати конкурентоспроможність агродистриб'ютора як адаптивну систему коротких стратегічних циклів, а не довгострокову стабільну перевагу. Розроблено концептуальну модель формування інтегрального показника адаптивної конкурентоспроможності на основі системи якісних та кількісних індикаторів та алгоритм оцінювання, який включає блоки логістичної стійкості, фінансової адаптивності, інноваційно-цифрового розвитку та організаційної гнучкості.

**Ключові слова:** агродистрибуція, конкурентоспроможність підприємства, економіко-математичне моделювання, оптимізація, фінансування та інвестиційно-інноваційний розвиток, невизначеність, ризик, ефективність, бізнес-процеси, стратегічне управління, фінансово-економічна діяльність.