

Віктор Г. Алькема

ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО РОЗВИТКУ В АГРОПІДПРИЄМСТВАХ

У статті досліджено фактори забезпечення корпоративного розвитку в агропідприємствах в умовах нестабільності ринків, цифрової трансформації, кліматичних ризиків, воєнних викликів, логістичних обмежень і посилення вимог до сталості аграрного виробництва. Обґрунтовано, що корпоративний розвиток агропідприємства не може зводитися лише до нарощування виробничих потужностей, збільшення земельного банку або зростання фінансових результатів, оскільки він охоплює управлінські, фінансові, інноваційні, соціальні, екологічні та репутаційні складові. Визначено, що агропідприємства як складні організаційно-економічні системи потребують комплексного підходу до розвитку, який поєднує стратегічне планування, фінансову стійкість, технологічну модернізацію, управління ризиками, розвиток кадрового потенціалу, корпоративне управління, інтеграцію в ланцюги доданої вартості та впровадження ESG-підходів. Систематизовано основні групи факторів корпоративного розвитку агропідприємств, зокрема стратегічні, фінансові, технологічні, інноваційні, кадрові, управлінські, ринкові, екологічні, соціальні, інституційні та ризик-орієнтовані фактори. Доведено, що їхній вплив має взаємопов'язаний характер, оскільки фінансова стійкість залежить від стратегічного управління, технологічна модернізація потребує кваліфікованого персоналу, а ESG-орієнтація неможлива без прозорого корпоративного управління. Запропоновано інтегрований підхід до забезпечення корпоративного розвитку агропідприємств, що передбачає стратегічну діагностику, визначення пріоритетів розвитку, ресурсне забезпечення, реалізацію управлінських рішень, моніторинг результатів і коригування стратегії. Практичне значення дослідження полягає у можливості використання запропонованої систематизації факторів для оцінювання потенціалу розвитку агропідприємств, формування стратегічних планів, обґрунтування інвестиційних рішень, підвищення стійкості до кризових впливів і посилення конкурентоспроможності аграрного бізнесу.

Ключові слова: корпоративний розвиток; агропідприємства; аграрний сектор; стратегічне управління; фінансова стійкість; інновації; ESG; ризик-менеджмент; конкурентоспроможність.