

Ірина М. Білецька

Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту
Західноукраїнського національного університету
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6906-7161>

Тетяна В. Сьомкіна

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2852-2989>

Тетяна В. Харчук

Університет «Оптіма»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6842-3478>

МЕНЕДЖМЕНТ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СТАРТАПІВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Стрімкий розвиток цифрової економіки, технологічних інновацій та глобальної конкуренції суттєво посилює роль технологічного підприємництва як одного з ключових драйверів економічного зростання. Особливе значення в цих умовах набувають стартапи малого і середнього бізнесу, які забезпечують розроблення та комерціалізацію інноваційних продуктів, впровадження цифрових технологій і формування нових високотехнологічних ринків. Водночас існуючі підходи до менеджменту технологічного підприємництва переважно орієнтовані на оцінювання окремих аспектів діяльності підприємств, що не дозволяє комплексно врахувати взаємозв'язок технологічного потенціалу, цифрової трансформації, управлінської ефективності, інвестиційної привабливості та масштабованості бізнесу.

У статті запропоновано авторську модель «Technological Startup Management Index», яка базується на мультиплікативному підході до оцінювання ефективності менеджменту технологічного підприємства. Розроблена модель включає систему взаємопов'язаних коефіцієнтів технологічної результативності, масштабованості бізнесу, управлінської адаптивності, цифрової інтеграції, інвестиційної привабливості та комерціалізації інновацій, що дозволяє комплексно оцінювати рівень розвитку технологічних стартапів.

Практичну апробацію запропонованої методики проведено на п'яти українських технологічних підприємствах малого і середнього бізнесу. Отримані результати підтвердили, що найвищі значення інтегрального показника характерні для підприємств, які забезпечують збалансований розвиток технологічного потенціалу, цифрової трансформації, інноваційної активності та стратегічного менеджменту. Встановлено, що ефективність управління технологічними стартапами визначається не окремими фінансовими чи інноваційними показниками, а синергетичною взаємодією всіх складових системи менеджменту.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання запропонованої методики керівниками підприємств, інвесторами, венчурними фондами, бізнес-інкубаторами, акселераторами та органами державної влади для оцінювання ефективності розвитку технологічних стартапів, обґрунтування стратегічних управлінських рішень, визначення інвестиційних пріоритетів і формування програм підтримки інноваційного підприємництва.

Ключові слова: технологічне підприємництво; менеджмент; стартап; малий і середній бізнес; інноваційна діяльність; цифрова трансформація; технологічні інновації; масштабованість бізнесу; комерціалізація інновацій; управлінська адаптивність; інвестиційна привабливість; інтегральне оцінювання; ефективність управління; конкурентоспроможність; технологічний розвиток.