

Андрій В. Єременко, Тетяна І. Сабецька, Світлана В. Єрмішова

## УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ, ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНИХ КРИЗ

У статті досліджено теоретико-методичні засади управління змінами на підприємстві в умовах цифрової трансформації, процесів євроінтеграції та посилення впливу глобальних криз.

Сучасний етап економічного розвитку характеризується глибокими структурними трансформаціями, що охоплюють усі рівні економічної діяльності підприємств. Цифрова трансформація змінює способи організації бізнес-процесів, комунікацій та прийняття управлінських рішень, процеси європейської інтеграції формують нові інституційні рамки та стандарти функціонування, а глобальні кризи посилюють невизначеність та ризикованість підприємницької діяльності. За таких умов здатність підприємства ефективно керувати змінами стає визначальним фактором його виживання, конкурентоспроможності та довгострокового розвитку. Управління змінами перестає бути окремою управлінською функцією та перетворюється на наскрізний елемент системи управління, що забезпечує узгодженість стратегічних цілей, організаційних структур та поведінки персоналу. Ця проблема стає особливо актуальною для підприємств, що інтегруються в європейський економічний простір і водночас змушені функціонувати в умовах кризових потрясінь, спричинених пандеміями, геополітичними конфліктами, фінансовими дисбалансами та порушенням глобальних ланцюгів створення вартості.

Обґрунтовано, що сучасне підприємство функціонує в середовищі багаторівневої нестабільності, де одночасно поєднуються технологічні зрушення, інституційні трансформації та кризові виклики економічного, соціального й безпекового характеру. Доведено, що управління змінами в таких умовах набуває системного та стратегічного характеру, трансформуючись із реактивного інструменту реагування у проактивний механізм розвитку. Встановлено, що цифрова трансформація змінює логіку управлінських рішень, євроінтеграція формує нові регуляторні та конкурентні вимоги, а глобальні кризи підвищують значущість адаптивності та стійкості підприємств. Запропоновано концептуальне бачення управління змінами як інтегрованого процесу, що поєднує стратегічні, організаційні та поведінкові аспекти розвитку підприємства в умовах глибоких трансформацій.

**Ключові слова:** управління змінами, цифрова трансформація, євроінтеграція, глобальні кризи, адаптивність підприємства, стратегічне управління.