

Андрій А. Садюк, Ірина Ю. Штулер

М'ЯКА СИЛА ЯК ДРАЙВЕР МАКРОЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ: ДОСВІД КАМПАНІЇ GREAT BRITAIN У СПОЛУЧЕНОМУ КОРОЛІВСТВІ (2011–2025)

У статті обґрунтовано трансформацію м'якої сили з інструменту зовнішньої політики у драйвер макроекономічного зростання. На прикладі кампанії GREAT Britain (2011–2025) проаналізовано механізми монетизації національного бренду через культуру, освіту, туризм та креативні індустрії. Мета дослідження — кількісно оцінити вплив кампанії на ключові економічні показники Великобританії та розробити практичні рекомендації для України в умовах післявоєнного відновлення. Методологічна основа включає системно-аналітичний підхід, порівняльний аналіз статистичних даних VisitBritain, DCMS, Brand Finance та кейс-стаді. Встановлено, що за період 2011–2025 років кампанія GREAT забезпечила понад £8,4 млрд прямої економічної віддачі. У 2024 році сукупний вплив туризму склав £147 млрд (5 % національної економіки), галузь підтримує 2,43 млн робочих місць. Креативні індустрії демонструють стійке зростання: внесок у GVA досяг £145,8 млрд (5,5 %), що на 60,3 % більше у реальному виразі порівняно з 2010 роком. Експорт освітніх послуг приносить £37,4 млрд чистого економічного ефекту. Великобританія у 2025 році посідає 3-тє місце у Global Soft Power Index, підтверджуючи ефективність стратегії попри виклики Brexit та пандемії. Натомість Україна посідає 46-те місце, що вимагає термінового впровадження системних змін. Визначено ключові фактори успіху британської моделі: міжвідомча координація, чіткі KPI, фокус на цифровізації. Для України запропоновано: розробка єдиної національної стратегії м'якої сили з економічними цілями; створення координаційного органу при уряді; інтеграція інструментів м'якої сили в стратегії залучення інвестицій; просування брендів креативних індустрій та IT-сектору. Доведено, що інвестиції в м'яку силу мають високий мультиплікативний ефект навіть в умовах геополітичної нестабільності. Результати дослідження можуть бути використані органами влади України для формування політики відновлення. Подальші дослідження доцільно спрямувати на кількісну оцінку потенційного економічного ефекту української стратегії у перспективі 2026–2030 років в умовах відновлення та євроінтеграції.

Ключові слова: м'яка сила, GREAT Britain Campaign, макроекономічне зростання, національний брендинг, туризм, іноземні інвестиції, креативні індустрії, економічна дипломатія, Україна.