

Любов М. Василичина\*

## АНАЛІЗ СТРУКТУРНИХ ЗМІН НА РИНКУ ВЕЛНЕСУ

*У статті досліджено сучасні тенденції розвитку світового ринку велнесу та проаналізовано структурні зміни його основних секторів протягом 2019–2024 рр. Визначено, що внаслідок глобальних соціально-економічних трансформацій, пандемії коронавірусу, екологічних викликів та зміни системи споживчих цінностей відбувається активний розвиток і зростання ринку велнесу. Як наслідок, формується споживча модель, орієнтована на підтримку фізичного і ментального здоров'я населення.*

*Методичну основу дослідження формують методи статистичного аналізу, горизонтального, вертикального і порівняльного аналізу, аналізу динамічних рядів і екстраполяції трендів. Для оцінки обсягів і динаміки світового ринку велнесу розраховано базисні та ланцюгові темпи приросту, а також здійснено вертикальний аналіз структури ринку в розрізі секторів.*

*Виявлено, що впродовж 2013–2024 рр. обсяги світового ринку велнесу збільшилися удвічі. Найбільш вагомими секторами ринку велнесу залишались особиста гігієна та краса, фізична активність, здорове харчування та оздоровчий туризм. Прискорене зростання продемонстрували сектори ментального здоров'я, профілактичної та персоналізованої медицини, а також нерухомості, пов'язаної з оздоровленням.*

*Обґрунтовано, що структурні зміни на світовому ринку велнесу відображають трансформацію сучасних споживчих потреб у напрямі комплексного благополуччя та формують підґрунтя для розроблення стратегій соціально-економічного розвитку.*

*Ключові слова: світовий ринок велнесу, статистичний аналіз, структурні зміни, торгівля велнес-товарами та послугами, оздоровчі сектори, ментальне і фізичне здоров'я, благополуччя, здоровий спосіб життя.*

*Рис. 2. Табл. 3. Літ. 10.*

*DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-297-432-440*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8025-7786>*

Liubov Vasylyshyna

## ANALYSIS OF STRUCTURAL CHANGES IN THE WELLNESS MARKET

*The article examines the current trends in the development of the global wellness market and analyzes the structural changes of its main sectors during 2019–2024. It is determined that due to global socio-economic transformations, the coronavirus pandemic, environmental challenges and changes in the system of consumer values, the active development and growth of the wellness market is taking place. As a result, a consumer model focused on supporting the physical and mental health of the population is being formed.*

*The methodological basis of the research is formed by methods of statistical analysis, horizontal, vertical and comparative analysis, analysis of dynamic series and extrapolation of trends. In order to estimate the volumes and dynamics of the global wellness market, base and chain growth rates were calculated, as well as a vertical analysis of the market structure by sector.*

*It was revealed that during 2013–2024, the volume of the global wellness market doubled. Personal hygiene and beauty, physical activity, healthy food and health tourism remained the most significant sectors of the wellness market. The mental health, preventive and personalized medicine, and wellness-related real estate sectors showed accelerated growth.*

*It is substantiated that the structural changes in the global wellness market reflect the transformation of modern consumer needs in the direction of comprehensive well-being and form the basis for developing strategies for socio-economic development.*

\* State University of Trade and Economics. Kyiv. Ukraine.

*Keywords:* global wellness market, statistical analysis, structural changes, trade in wellness goods and services, wellness sectors, mental and physical health, well-being, healthy lifestyle.

*Peer-reviewed, approved and placed:* 14.03.2026

**Постановка проблеми.** Глобальні трансформаційні зміни світової економіки і торгівлі зумовлюють зміну споживчих потреб у бік товарів та послуг, які здатні забезпечити фізичне, ментальне та соціальне благополуччя населення. Політичні конфлікти, пандемія коронавірусу, погіршення екологічної ситуації призводять до зростання рівня стресу. Паралельно відбувається прискорення процесів урбанізації та цифровізації. Все це суттєво впливає на всі аспекти поведінки людей, у тому числі і споживчу. Як результат, спостерігається поступовий перехід від традиційної концепції споживання до орієнтації на забезпечення і підтримку здорового способу життя як основи благополуччя.

В зазначених умовах світовий ринок велнесу стає одним з найбільш популярних і динамічних секторів глобальної економіки. Від ситуації, яка склалась на ринку велнесу, залежить розвиток сфер діяльності, які пропонують продукти для підтримки здорового способу життя. До них належать товари і послуги, пов'язані з оздоровленням, фізичною активністю, здоровим харчуванням, профілактичною медициною, ментальним здоров'ям, оздоровчим туризмом та спеціалізованою нерухомістю. Розгалужена структура ринку велнесу, зумовила необхідність проведення комплексного аналізу його динаміки як в цілому, так і в розрізі секторів, а також та визначення тенденцій подальшого розвитку. Особливо актуальним є дослідження структурних змін на ринку велнесу в умовах трансформації глобальних споживчих потреб, так як саме вони формують пріоритетні напрями поведінки споживачів, що є основою стратегії соціально-економічного розвитку.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питанням формування і розвитку ринку велнесу останнім часом приділяється все більше уваги як одному з найбільш актуальних напрямів наукових досліджень в галузі економіки, маркетингу, соціології [2; 6]. Особливу увагу приділено трансформації споживчих потреб і цінностей, орієнтованих на оздоровчі товари і послуги. Багато досліджень у цьому напрямку здійснюється Global Wellness Institute (GWI), в аналітичних звітах якого містяться дані про обсяги глобального ринку велнесу та його секторів [3]. Крім того, тенденції розвитку ринку велнесу відображені в звітах інших дослідницьких і консалтингових агенцій [4; 5; 7–9]. Статистична інформація і факти розвитку економіки велнесу представлені на міжнародній онлайн-платформі, де генеруються та аналізуються ринкові і споживчі дані [10].

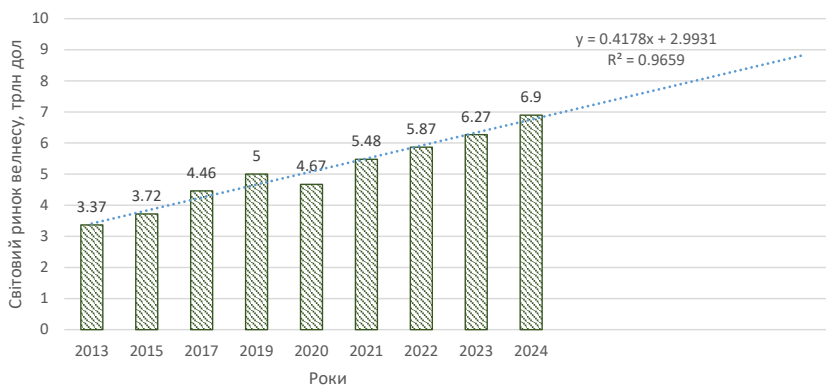
Серед вітчизняних дослідників ринку велнесу доцільно відзначити Трубника Т.Й., Румянцеву А.В. і Гаврилюк Ю.О., які здійснили оцінку глобальних тенденцій розвитку велнес-економіки, проаналізували її галузеву та регіональну структури, виявили розбіжності між країнами та виявили ключові соціально-економічні чинники впливу [1].

Незважаючи на проведені дослідження, кількісна оцінка структурних змін світового ринку велнесу а також систематизація передумов його розвитку

в розрізі окремих секторів не були висвітлені в достатній мірі, що зумовило необхідність проведення комплексного статистичного аналізу тенденцій розвитку світового ринку велнесу.

**Метою дослідження** є аналіз обсягів, динаміки і структурних змін світового ринку велнесу, а також визначення передумов розвитку його секторів в умовах трансформації споживчих потреб.

**Основні результати дослідження.** Ринок велнесу складається з товарів та послуг, які спрямовані підтримувати здоров'я та благополуччя людей. Висока популярність велнесу викликана глобальними змінами. В дослідженнях Global Wellness Institute (GWI) наводяться чотири драйвери, які стимулюють споживчий попит та зумовлюють стрімке зростання економіки велнесу, серед яких: по-перше, збільшення рівнів захворюваності, самотності і старіння населення світу; по-друге, глобальна екологічна криза як наслідок погіршення здоров'я населення; по-третє, збільшення економічного тягаря на фінансування системи охорони здоров'я; по-четверте, трансформація системи цінностей людей у напрямку здорового способу життя [3]. Як наслідок, попит на велнес-товари та послуги щороку зростає. На рис. 1 представлено дані про обсяги світового ринку велнесу у 2013–2024 рр., а також прогноз подальшого розвитку.



**Рис. 1. Обсяги світового ринку велнесу у 2013–2024 рр.,**  
розроблено автором на основі [3; 5; 10]

Відповідно до рис. 1 протягом досліджуваного періоду світовий ринок велнесу мав позитивну динаміку, за винятком 2020 р., що пов'язано з пандемією коронавірусу. Використовуючи метод екстраполяції трендів побудовано прогноз на наступні 5 років, відповідно до якого у 2029 р. обсяг світового ринку велнесу становитиме майже 9 трлн дол. Варто відзначити, що відповідно до досліджень GWI прогнозний обсяг світового ринку велнесу в 2029 р. становитиме майже 10 трлн дол. Це пояснюється тим, що прогнозний тренд побудовано на основі темпів зростання з 2021 р. Для більшого розуміння динаміки на світовому ринку велнесу представляється доцільним проаналізувати його зміни по рокам досліджуваного періоду, розрахувавши базисні і ланцюгові темпи приросту (табл. 1).

Таблиця 1. Темпи зростання світового ринку велнесу, розроблено автором на основі [3; 5; 10]

Роки	Обсяги світового ринку велнесу , трлн дол	Базисні темпи приросту		Ланцюгові темпи приросту	
		абсолютні, трлн дол	відносні, %	абсолютні, трлн дол	відносні, %
2013	3,37	-	-	-	-
2015	3,72	0,35	10,39	0,35	10,39
2017	4,46	1,09	32,34	0,74	19,89
2019	5	1,63	48,37	0,54	12,11
2020	4,67	1,3	38,58	-0,33	-6,60
2021	5,48	2,11	62,61	0,81	17,34
2022	5,87	2,5	74,18	0,39	07,12
2023	6,27	2,9	86,05	0,4	6,81
2024	6,9	3,53	104,75	0,63	10,05

Розрахунки свідчать, що у 2024 р. порівняно з базисним 2013 р. світовий обсяг ринку велнесу збільшився більш, ніж вдвічі. Абсолютний приріст склав 3,53 трлн дол. Аналіз ланцюгових темпів приросту демонструє позитивні тенденції по роках досліджуваного періоду, окрім 2020 р., в якому відбулося зниження на 6,6% або на 0,33 трлн. дол. США порівняно з 2019 р. Найбільші темпи приросту ринку велнесу мали місце в 2021 р., в якому зростання склало 17,34% або 0,81 трлн дол. В 2022–2023 рр. темпи приросту ринку велнесу дещо сповільнилися, проте вже в 2024 р. спостерігається збільшення приросту. Таким чином, середньорічний темп приросту світового ринку велнесу протягом 2013–2024 рр. в абсолютному значенні становив – 0,321 трлн дол, у відносному – 6,73%. Варто відзначити, що позитивні темпи приросту світового ринку велнесу зумовлюють такі фактори як збільшення питомої ваги середнього класу у загальній чисельності населення планети, технологічний розвиток, який, з одного боку, відкриває, доступ до нових можливостей, а з іншого – збільшує рівень тривожності, популяризація здорового способу життя і інтеграція велнес-активностей повсякденність.

Далі представляється доцільним оцінити структуру ринку велнесу. Економіка велнесу включає 11 різноманітних секторів:

- ментальне здоров'я;
- фізичну активність;
- нерухомість, що використовується в оздоровчому секторі;
- благополуччя на робочому місці;
- оздоровчий туризм;
- СПА-економіку;
- термальні та мінеральні джерела;
- здорове харчування та схуднення;
- особисту гігієну та красу;
- профілактичну та персоналізовану медицину і охорону здоров'я;
- традиційну та комплементарну медицину.

На рис. 2 наведено структуру світового ринку велнесу у 2024 р. в розрізі зазначених вище секторів.

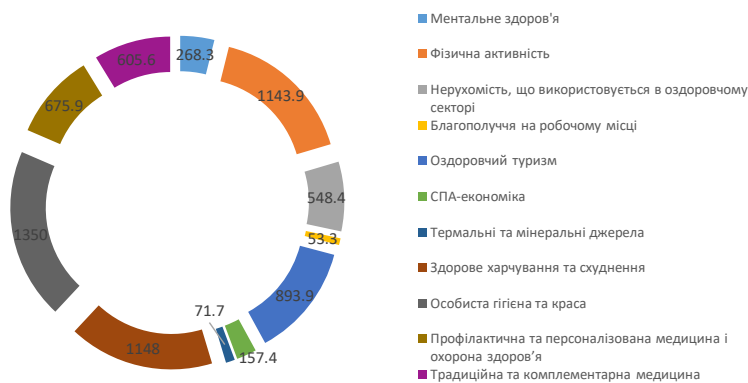


Рис. 2. Структура світового ринку велнесу у 2024 р., розроблено автором на основі [3; 10]

Найбільша частка в структурі світового велнес ринку в 2024 р. належала особистій гігієні та красі (1350 млрд. дол. США, США), далі майже однакові позиції займають здорове харчування та схуднення (1148 млрд. дол. США) і фізична активність (1143,9 млрд. дол. США). Важливу роль відіграє оздоровчий туризм, обсяг якого в 2024 р. складав 893,9 млрд. дол. США. Найменша питома вага на світовому ринку велнесу належала таким секторам як благополуччя на робочому місці (53,3 млрд. дол. США) і термальним та мінеральним джерелам (71,7 млрд. дол. США). Для більшої деталізації проведемо порівняльний аналіз структури світового ринку велнесу в 2019 і 2024 рр. (табл. 2).

Аналіз табл. 2 доводить зростаючу роль ринку велнесу в глобальних масштабах. Розрахунки питомої ваги окремих секторів ринку демонструють відносну стабільність. Невеликі структурні зміни варто відзначити лише в окремих секторах велнесу. В п'ятірку лідерів світового ринку велнесу у 2024 р. увійшли у 2024 р. сектор особистої гігієни та краси, питома вага якого складала 20%, сектори фізичної активності і здорового харчування та схуднення – по 17%, оздоровчий туризм – 13% і профілактична та персоналізована медицина і охорона здоров'я – 10%. Як бачимо, домінуючі позиції займають сектори, пов'язані з життєвим стилем, спрямованим на профілактику і відновлення здоров'я. Незважаючи на те, що в абсолютному значенні розміри всіх без винятку секторів світового ринку велнесу збільшилися в 2024 р. порівняно з 2019 р., структура ринку зазнала нерівномірних змін. Так, частки благополуччя на робочому місці, оздоровчого туризму, СПА-економіки, термальних та мінеральних джерел залишилися без змін. На 1% зменшилися частки секторів фізичної активності, здорового харчування та схуднення, особистої гігієни та краси, традиційної та комплементарної медицини. Зниження частки окремих секторів в структурі ринку велнесу не означає, що вони не зростають. Насамперед це пояснюється тим, що інші сектори ринку розвиваються більш швидкими темпами.

Таблиця 2. Порівняльний аналіз структури світового ринку велнесу в 2019 і 2024 рр., розроблено автором на основі [3; 10]

Сектори	2019 р.		2024 р.		Абсолютні зміни	
	Обсяги, млрд. дол. США	Структура, %	Обсяги, млрд. дол. США	Структура, %	обсягів	структури
Ментальне здоров'я	149,9	3	268,3	4	+118,4	+1
Фізична активність	912,1	18	1143,9	17	+231,8	-1
Нерухомість, що використовується в оздоровчому секторі	225,2	4	548,4	8	+323,2	+4
Благополуччя на робочому місці	51,5	1	53,3	1	+1,8	0
Оздоровчий туризм	655,1	13	893,9	13	+238,8	0
СПА-економіка	116,5	2	157,4	2	+40,9	0
Термальні та мінеральні джерела	65,8	1	71,7	1	+5,9	0
Здорове харчування та схуднення	911,2	18	1148	17	+236,8	-1
Особиста гігієна та краса	1068,8	21	1350	20	+281,2	-1
Профілактична та персоналізована медицина і охорона здоров'я	446,6	9	675,9	10	+229,3	+1
Традиційна та комплементарна медицина	483,9	10	605,6	9	+121,7	-1
Разом	5086,6	100	6916,4	100	+1829,8	-

Паралельно з цим на 1% збільшилися частки секторів ментального здоров'я, профілактичної та персоналізованої медицина і охорона здоров'я. Варто відзначити, що сектор ментальне здоров'я через швидкі темпи зростання в майбутньому має велику ймовірність зайняти ключове місце на світовому ринку велнесу. На 4% збільшилась питома вага сектору нерухомості, що використовується в оздоровчому секторі. Зазначені структурні зміни зумовлені низкою причин, які доцільно охарактеризувати більш детально (табл. 3).

Узагальнюючи передумови структурних змін на ринку велнесу можна зробити висновок, що на сучасному етапі акценти людських потреб зміщуються у бік підвищення якості життя на основі комплексної підтримки фізичного і ментального здоров'я. Іншими слова, формується нова споживча модель, де на перший план виходить торгівля велнес-товарами і послугами, що формує підґрунтя для стратегії соціально-економічного розвитку.

**Висновки.** За результатами проведеного дослідження виявлено стійку позитивну динаміку на світовому ринку велнесу. У зв'язку з чим визначено ключові драйвери впливу на розвиток ринку велнесу, зокрема збільшення рівнів захворюваності, самотності і старіння населення, глобальна екологічна криза, високі витрати на фінансування системи охорони здоров'я, трансформація системи цінностей людей у бік підтримки здорового способу життя.

Таблиця 3. Передумови структурних змін на світовому ринку велнесу в розрізі секторів в 2019–2024 рр., розроблено автором на основі [3; 4; 8; 10]

Сектори	Передумови змін
Ментальне здоров'я (зростання на 1%)	вплив пандемії коронавірусу зростання рівня стресу та емоційне виснаження популяризація психологічної підтримки в соціальних мережах розвиток цифрових психологічних платформ персоналізовані методи психологічної підтримки
Фізична активність (зниження на 1%)	насичення ринку спортивних послуг перехід від традиційних форматів до цифрових рішень диверсифікація оздоровчих потреб населення планети
Нерухомість, що використовується в оздоровчому секторі (зростання на 4%)	активний розвиток орієнтованої на підтримку здоров'я нерухомості інтеграція оздоровчих елементів у житлову інфраструктуру популяризація концепції здорового способу життя трансформація нерухомості з простору проживання у середовище для підтримки добробуту
Благополуччя на робочому місці (без змін)	слабкий рівень інтеграції оздоровчих програм у корпоративному секторі відсутність дієвих оздоровчих стратегій розвитку персоналу низький рівень інвестування в корпоративне благополуччя
Оздоровчий туризм (без змін)	відновлення міжнародної мобільності після пандемії коронавірусу збільшення попиту на рекреаційні та оздоровчі подорожі інтеграція оздоровчих товарів та послуг в туристичні продукти
СПА-економіка (без змін)	стабільний попит на СПА-процедури сформована ринкова ніша висока ступінь зрілості цільової аудиторії СПА-сегментів
Термальні та мінеральні джерела (без змін)	відносно сталий попит помірні темпи зростання сектору зростання інтересу до природних методів оздоровлення
Здорове харчування та схуднення (зниження на 1%)	популяризація органічних продуктів розвиток персоналізованих підходів до харчування популяризація концепції здорового способу життя
Особиста гігієна та краса (зниження на 1%)	висока зрілість ринку стабільний попит на процедури гігієни і краси посилення конкуренції з боку інших секторів ринку велнесу
Профілактика та персоналізована медицина і охорона здоров'я (зростання на 1%)	перехід від лікування до профілактики стрімкий розвиток біотехнологій зростання рівня персоналізації медичних послуг цифровізація системи охорони здоров'я формування нової моделі споживання медичних послуг
Традиційна та комплементарна медицина (зниження на 1%)	перехід споживачів до технологічних рішень з оздоровлення збільшення ролі доказової медицини інтегроване поєднання традиційних практик і сучасних підходів до оздоровлення

Результати аналізу динаміки розвитку світового ринку велнесу демонструють збільшення його обсягів більш, ніж вдвічі – з 3,37 трлн. дол. США у 2013 р. до 6,9 трлн. дол. США у 2024 р. Лише в 2020 р. спостерігалось невелике падіння, зумовлене об'єктивними причинами, проте вже в 2021 р. ринок велнесу знову почав активно зростати. В процесі аналізу світового ринку велнесу в розрізі секторів визначено найбільш вагомі його сектори. Отже, на серед інших, більш популярними в 2024 р. були сектори особистої гігієни та краси, фізичної активності, здорового харчування та схуднення, оздоровчого туризму, профілактичної та персоналізованої медицини. За результатами структурного аналізу встановлено сектори світового ринку велнесу з найбільш динамічними змінами, серед яких сектор ментального здоров'я, нерухомість, пов'язана з оздоровленням, а також профілактична медицина. Це пояснюється, насамперед, зміщенням акцентів у споживанні у бік товарів та послуг, які формують та підтримують здоровий спосіб життя. Варто відзначити, що незмінна частка таких секторів ринку велнесу, як СПА-економіка, термальні та мінеральні джерела, благополуччя на робочому місці, пояснюється їх зрілістю та стабільним попитом. Узагальнюючи передумови змін на світовому ринку велнесу, можна зробити висновок щодо визначальної ролі соціально-економічних, технологічних, екологічних та поведінкових факторів, під впливом яких формується нова споживча модель, де велнес інтегрується у повсякденне життя та стає ключовим індикатором якості життя. Таким чином, структурні зміни світового ринку велнесу є відображенням глобальної трансформації соціально-економічних пріоритетів суспільства та є основою формування стратегії соціально-економічного розвитку, спрямованої на підтримку і покращення добробуту населення.

1. Трубник Т.Й., Румянцева А.В., Гаврилюк Ю.О. Глобальна економіка благополуччя: статистичні вимірювання та моделювання розвитку. Статистика України. 2026. № 112 (1). С. 13–25. [https://doi.org/10.31767/su.1\(112\)2026.01.02](https://doi.org/10.31767/su.1(112)2026.01.02)

2. Berg R. The Future Of Wellness: New Data On Wellness Travel, Mental Wellness. URL: <https://www.forbes.com/sites/ronaberg/2023/11/20/the-future-of-wellness-new-data-on-wellness-travel-mental-wellness/>

3. Global Wellness Institute. URL: <https://globalwellnessinstitute.org/>

4. Global Wellness Summit. URL: <https://www.globalwellnesssummit.com/industry-resource/research/>

5. Health And Wellness Market. URL: <https://market.us/report/health-and-wellness-market/>

6. McCartney G., Vachs M., Hensher M., Mazzei M. What is a Wellbeing Economy, and what might its impact be on population health? *Lancet Public Health*. 2025. № 10. P. 879–889. URL: <https://www.thelancet.com/action/showPdf?pii=S2468-2667%2825%2900192-6>

7. The future takes shape: Five dimensions of tomorrow's wellness economy. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/the-future-takes-shape-five-dimensions-of-tomorrows-wellness-economy#>

8. The rise of a dynamic consumer health market. URL: <https://www.deloitte.com/global/en/industries/life-sciences-health-care/research/the-rise-of-a-dynamic-consumer-health-market.html>

9. The \$2 trillion global wellness market gets a millennial and Gen Z glow-up. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/future-of-wellness-trends>

10. Wellness industry – statistics & facts. URL: [https://www.statista.com/topics/1336/wellness-and-spa/?srsltid=AfmBOorIKefwedHGRzDFcf6OvGphZ3tsGJjJGllPykXEJWdD03MLLVRa#google\\_vignette](https://www.statista.com/topics/1336/wellness-and-spa/?srsltid=AfmBOorIKefwedHGRzDFcf6OvGphZ3tsGJjJGllPykXEJWdD03MLLVRa#google_vignette)

---

1. Berg R. The Future Of Wellness: New Data On Wellness Travel, Mental Wellness. URL: <https://www.forbes.com/sites/ronaberg/2023/11/20/the-future-of-wellness-new-data-on-wellness-travel-mental-wellness/>

2. Global Wellness Institute. URL: <https://globalwellnessinstitute.org/>
3. Global Wellness Summit. URL: <https://www.globalwellnesssummit.com/industry-resource/research/>
4. Health And Wellness Market. URL: <https://market.us/report/health-and-wellness-market/>
5. McCartney G., Vuchs M., Hensher M., Mazzei M. What is a Wellbeing Economy, and what might its impact be on population health? *Lancet Public Health*. 2025. № 10. P. 879–889. URL: <https://www.thelancet.com/action/showPdf?pii=S2468-2667%2825%2900192-6>
6. The future takes shape: Five dimensions of tomorrow's wellness economy. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/the-future-takes-shape-five-dimensions-of-tomorrows-wellness-economy#>
7. The rise of a dynamic consumer health market. URL: <https://www.deloitte.com/global/en/industries/life-sciences-health-care/research/the-rise-of-a-dynamic-consumer-health-market.html>
8. The \$2 trillion global wellness market gets a millennial and Gen Z glow-up. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/future-of-wellness-trends>
9. Trubnyk T.I., Rumiantseva A.V., Havryliuk Yu.O. Hlobalna ekonomika blahopoluchchia: statystychni vymiriuvannia ta modeliuvannia rozvytku. *Statystyka Ukrainy*. 2026. № 112 (1). S. 13–25. [https://doi.org/10.31767/su.1\(112\)2026.01.02](https://doi.org/10.31767/su.1(112)2026.01.02)
10. Wellness industry – statistics & facts. URL: [https://www.statista.com/topics/1336/wellness-and-spa/?srsltid=AfmBOorIKefwedHGRzDFcf6OvGphZ3tsGJjJGIlPykXEJvD03MLLVRa#google\\_vignette](https://www.statista.com/topics/1336/wellness-and-spa/?srsltid=AfmBOorIKefwedHGRzDFcf6OvGphZ3tsGJjJGIlPykXEJvD03MLLVRa#google_vignette).