

Юлія О. Огренич

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ У ФОРМУВАННІ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТА ЗДІЙСНЕННІ ОПЕРАЦІЙНОГО ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасні тенденції глобалізації, інноваційного розвитку, цифрової трансформації, а також зростання числа негативних факторів, виникнення загроз і ризиків визначають важливість постійного нарощування показників діяльності та водночас підвищення конкурентоспроможності. Визначено, що передумовою підвищення прибутковості, фінансової стійкості, захисту від загроз ринкового середовища є здійснення операційного планування виробничо-господарської діяльності та запровадження антикризової стратегії. Доведено, що операційне планування впливає на підвищення результативності операційної діяльності, що забезпечує зростання рівня прибутковості бізнесу. Обґрунтовано, що застосування антикризових інструментів, а саме антикризової стратегії має комплексний характер та гарантуватиме стабільність функціонування через захист підприємства від кризових явищ, їх попередження та нейтралізацію впливу. Доведено, що підвищення конкурентоспроможності потребує від підприємств впровадження інновацій, постійного розвитку, що можливо на підставі налагодження інноваційної активності. Саме інноваційна активність виступає вагомим інструментом інноваційного розвитку, формування інноваційного потенціалу. В ході дослідження проведено аналіз показників щодо результатів операційної діяльності підприємств, рівня прибутковості, інноваційної активності. Отримані результати підтвердили важливість здійснення операційного планування задля стабілізації показників виробничої та збутової діяльності; залежність прибутковості від впровадження антикризових інструментів; вплив інноваційної активності на фінансові результати діяльності. Удосконалено механізм формування антикризової стратегії та здійснення операційного планування виробничо-господарської діяльності на засадах інноваційної активності, впровадження якого гарантуватиме не лише використання антикризових інструментів, методів операційного планування, але й формування передумов до інноваційного розвитку, що гарантуватиме конкурентоспроможність та стратегічну стійкість. Впровадження механізму забезпечить стійкість підприємства, його довгостроковий розвиток на підставі синергії інноваційної активності, операційного планування та антикризових інструментів.

Ключові слова: інновації, інноваційна активність, інноваційний розвиток, цифровізація, цифрові технології, фінансова діяльність, стратегія, антикризова стратегія, загрози, ризики, антикризове управління, операційна діяльність, планування, операційне планування, виробничо-господарська діяльність, підприємства.